

110 年度學生事務與輔導補助款暨學校配合款執行成效報告表

工作願景：一、建構核心價值及特色校園文化

工作目標：1-1 建立校園之核心價值並塑造具有特色之校園文化

工作策略：1-1-2 配合學校整體發展與學生特質，以建立具有特色的校園文化

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
1	學生社團博覽會	30,000(獎金：0)(獎品：0)	60,000	舉辦實體與線上學生社團聯合招新暨午間表演活動，藉以招攬社團新社員，增加社團的吸引力。 一、因疫情影響，109 學年度第 2 學期僅有 36 個社團參與擺攤，計約 1,224 人次參與，整體活動滿意度達 90.9%。二、110 學年度第 1 學期計有 65 個社團參與線上擺攤活動，以提升社團曝光度，新生參與度高，瀏覽人次達 52,641 人。	一、109 學年度第 2 學期計約 1,224 人次參與。二、110 學年度第 1 學期計 52,641 人次參與。	一、110 年 3 月 2 日至 5 日假本校戶外場地百花池廣場辦理。二、110 年 10 月 4 日至 8 日於線上網頁辦理。	一、109 學年度第 2 學期社團招新因疫情影響，故活動期程縮短，可利用全人學習護照集點方式鼓勵學生多多參與、認識社團。未來希望仍可結合校慶活動，活絡校園氣氛，增加活動參與意願。二、110 學年度第 1 學期因疫情採線上舉辦，同時觸及相關社群平台，並結合全人學習護照推廣效果良好，活絡學校自主學習氛圍。

2	補助全校性社團辦理校園特色課外活動	120,000(獎金：5,000)(獎品：8,000)	70,000	<p>一、輔導畢服會協辦及舉辦一系列「畢業季活動」：(一)配合職發組協辦線上就業博覽會。(二)錄製「畢業倒數影片」、「畢業歌 MV」。(三)因應疫情升級第三級警戒，本次畢業季實體活動(草山祭-末路狂花)全面停辦，於 6 月 24 日起將周邊商品全數郵寄給各位會員，每位會員都將會拿到一整套末路狂花的周邊商品(2022 年曆掛布、便利貼書、2022 月曆卡、美式復古鑰匙圈、帆布束口包、貼紙包、明信片)，共約 1500 名；線上整體活動點擊人次達 36,653 次瀏覽。</p> <p>二、輔導畢服會與研幹會聯合舉辦名人專講：邀請 TRASH 樂團到校來進行人生實踐夢想之經驗分享，共 300 人參與活動，整體滿意度達 100%。</p> <p>三、輔導學生會辦理「儲備幹部</p>	<p>一、因應疫情，畢業季系列活動以線上宣傳為主，線上點擊次數達 36,653 人次。</p> <p>二、全校師生共 300 人參加(觀眾 279 人、工作人員 21 人)。</p> <p>三、學生會：共 60 人參與。</p>	<p>一、110 年 4 月 5 日開始宣傳，5 月 15 日因疫情升級第三級警戒影響停辦，後續抽獎活動宣傳作業仍持續至 6 月 30 日止。</p> <p>二、110 年 12 月 22 日於體育館八樓柏英廳舉辦。</p> <p>三、110 年 11 月 23 日至 12 月 12 日假校本部及福音園舉行。</p>	<p>一、畢業典禮為年度重點活動，由畢服會配合舉辦相關畢業季活動可增加學生對學校之認同感及活動參與度。本年度因疫情升級第三級警戒影響，原訂之動態性活動均取消，但所幸備案計畫-線上抽獎活動及郵寄周邊商品給予畢業生畢業祝福均能確實執行。後疫情時代下，建議日後各項活動舉辦均須有防疫措施，並可多舉辦與畢業相關性高之活動，為畢業生留下美好回憶。</p> <p>二、本次活動宣傳期過短，建議日後可多增加活動曝光度及網宣。</p> <p>三、學生會因防疫需求，本年度取消演唱會辦理，本次籌辦儲幹訓練及迎新晚會；工人稍不熟悉活動流程、行前會議通知未於限制時間內發出，皆須注</p>
---	-------------------	-----------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				訓練迎新晚會」，使學生會內儲備幹部及部員更加了解學生會組織模式及內部運作，同時儲備幹部也各自到所分發之部門與其他部員交流溝通想法。			意，並於未來活動進行改善。
3	新任社團負責人學習型組織研習活動	0(獎金：0)(獎品：0)	300,000	一、舉辦 110 學年度新任社團負責人研習營，因應疫情發展，由原訂 6 月底延至 8 月底辦理，並改為線上研習。從 8 月 1 日起重新展開密集籌備工作，3 堂訓練課程，2 次協調會、1 次行前會、10 天現場及線上演練及預錄；8 月 30 日至 9 月 1 日正式線上營隊。二、具體成效：(一)透過線上學習及操作演練，工作人員學習如何在線上辦理營隊。(二)活動流程因應疫情配合調整為全線上授課，學員每日回饋量表均表示收獲頗多，且原以為線上學習會很枯燥，卻很有趣且多元，滿意度達 85%以上。	110 學年度社團負責人 124 人、工作同學 26 人及 7 位師長參加。	於 110 年 8 月 30 日至 9 月 1 日於校本部舉辦。	本次活動受疫情影響縮短舉辦天數，並於線上舉辦，雖成效比預期佳，但仍建議日後若能以實體舉辦，還是以 4 天實體營隊更能展現學習成效。

(三)學員學習核心能力自我檢測成長亦達 80%以上。(四)因應疫情後辦理線上營隊，充滿挑戰且突破許多限制，無論工作團隊或學員都有很有收穫。

4	認識校訓及推廣活動	85,000(獎金：0)(獎品：0)	0	<p>一、新生創意校歌比賽：(一)於 110 年 12 月 1 日舉辦比賽，共 14 隊報名，11 支隊伍比賽，觀眾 150 人、參賽者 250 人，共 400 人參與活動，興中堂現場座無虛席，熱鬧非凡。觀眾活動滿意度達 90.3%、對於校歌了解成長率達 1.1%；參賽者活動滿意度達 83.9%、對於校歌了解成長率達 1.55%。(二)今年增設差一點得獎、笑到沒法獎、你很歐噴獎、美丁美當獎、簡直金曲獎及觀眾票選人氣獎等各種另類獎項及獎品，並透過 FB 線上直播活動及 IG 打卡分享之抽獎活動，使活動的參與更擴大。(三)於 110</p>	<p>一、華岡之歌-新生創意校歌比賽：110 年 12 月 1 日共 250 位參賽者，150 位觀眾參與，並同時進行線上直播共 379 次觸及人數、172 次互動次數，另舉辦抽獎活動，提高參與活動人次。二、棋藝競賽：共 64 位同學報名，實際參賽者共 59 位。</p>	<p>一、華岡之歌-新生創意校歌比賽於 110 年 12 月 1 日在興中堂辦理。二、棋藝競賽於 110 年 11 月 10 日至 11 日在大成館興中堂辦理。</p>	<p>一、新生創意校歌比賽：(一)為鼓勵新生創意唱校歌比賽參賽隊伍，今年增加不同獎項，且延續線上直播活動，並加入抽獎活動。因 10 月份時仍受疫情影響，舉辦活動態勢不明朗，故此次將活動舉辦日延至 12 月舉辦，可能因此導致報名隊伍較前幾年大減，但比賽仍有一定的精采度。建議報名前期(如大學入門等新生活動)多加於各系宣傳，凝聚新生團結力，並可以增加獎金金額及舉辦抽獎活動，刺激參與率。(二)本次透過直播活動增加不少宣傳效</p>
---	-----------	--------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>年 12 月 29 日表演藝術聯展當天頒發獎狀及獎金。</p> <p>二、中華文化特色活動：110 年 11 月 10 日至 11 日舉辦棋藝競賽，報名 64 人額滿，實際參與 59 位，活動滿意度 100%、中華文化素養初賽提升 3.7%、決賽提升 3.2%，最後取冠亞季殿四名。</p>			<p>果，且讓校友及各系凝聚引起共鳴，加深校歌對本校特色文化的宣傳，建議日後持續辦理。</p> <p>(三)新增獎項應事先與評審溝通評判標準，可增加優等隊伍，以鼓勵更多隊伍參與。</p> <p>二、棋藝競賽：此為本校特色中華文化特色活動，不僅可以發揚中華文化之美，更可說是符合本校創校精神，未來將特別強調符合中華傳統文化特色之亮點活動。因現場觀眾可能也想切磋棋藝，建議未來設置比賽區及友誼賽區域做區隔。</p>
5	補助社團辦理校慶慶祝活動	134,284(獎金：0)(獎品：0)	0	<p>一、59 周年校慶園遊會活動主題為《哈！chill》— 草山 059，邀集本校 19 個社團共同籌備辦理，此次園遊會由各種闖關活動營造自在的氛圍，讓同學們感受知足常樂的生活態</p>	<p>一、園遊會活動本校師生計 1,435 人次參加。二、運動會活動約 2,400 位師生參加。</p>	<p>一、於 110 年 3 月 3 日至 4 日假百花池廣場舉辦。二、於 110 年 3 月 20 日至 26 日假體育館與戶外球場辦理。</p>	<p>一、59 周年校慶園遊會活動天數雖只有 2 天，仍可激盪出歡樂的火花，惟活動時間稍短，可考量辦理天數加長至 3-5 日。二、校慶運動會系列活動時程較長，</p>

度。這場由生活延伸而來的文化盛典，學生可進行闖關獲得五育點數。二、輔導體育系學會舉辦 59 周年校慶運動會及全校體育競賽系列活動。三、整體活動滿意度達 92%。

常有經費核銷問題，應請指導老師監督，加強核銷時間管控。

6	績優社團表揚活動	70,000(獎金：0)(獎品：0)	0	<p>一、於「華成獎」頒獎典禮播放大專優秀青年、華岡青年成果影片，並由王淑音副校長、王志誠副校長、學務長等師長進行頒獎表揚。二、社團績優頒獎：頒發績優社團平時評鑑及檔案評鑑獎，另依關懷類、學藝類、體能類、服務類及系學會自治組織等類別分別頒發甲等、優等、特優等獎牌獎盃獎狀等。三、本活動師生共計 141 人次參與，雖因應疫情採實名制及管控進出並量體溫等防疫措施，但未影響活動進行，典禮溫馨而隆重，整體活動滿意度達 80.95%。</p>	<p>師長貴賓、華岡青年、大專青年、新舊任會社長、工作人員計 141 人</p>	<p>原訂 110 年 5 月 27 日辦理「109 學年度華成獎優秀學生暨社團表揚頒獎典禮」，因疫情影響，順延至 11 月 25 日於大孝館柏英演藝中心及交誼廳恢復辦理。</p>	<p>一、藉由社團薪傳及優秀學生頒獎典禮之舉辦，給予績優社團及社長正面獎勵與鼓舞，讓社團相互觀摩與學習，並舉辦盛大的薪傳交接典禮讓舊社長卸下一年辛勞，鼓勵新社長繼續發展社務。此項活動成效良好，頗具社團傳承意義，應持續辦理，以推動本校社團社務與發展。二、因疫情影響，獎項於日前已公布，典禮僅進行頒獎程序，致使本次活動滿意度稍低，考慮增加表演項目，讓現場氣氛活潑，並增加得獎心得分享。</p>
---	----------	--------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7	補助系學會 類社團辦理 課外學習活 動	455,970(獎 金：0)(獎 品：0)	228,800	一、補助各系學會舉辦如迎新茶會、聖誕節活動、歌唱比賽、週展等計 68 項活動，由多元活動凝聚各系學生的情感與向心力。 二、110 年度系學會類積極代表學校參加校外比賽，且獲得多項殊榮，如社會福利學系系學會獲得 110 年全國大專院校學生社團評選暨觀摩活動優等獎，展現平時努力鍛鍊的成績。	以全校各系學生為對象，計約 6,000 人次。	110 年 1 月至 12 月於校本部及校外各活動場地。	一、本年度依然受疫情影響，許多系學會取消原訂活動。在疫情平穩時期持續鼓勵並協助系學會自辦活動，讓學生從中培養軟實力，讓校園課外活動蓬勃發展，營造活潑的友善校園，惜經費有限，僅能部分補助。二、因疫情影響系學會舉辦活動之期程受限至 11、12 月時才能舉辦活動，導致核銷期限嚴重壓縮，日後應多鼓勵系學會以不同形式或類型的多元活動舉辦，同樣可達到凝聚系上情誼之效果，又能申請補助經費。
8	補助社團辦理美感教育系列活動	0(獎金：0)(獎品：0)	60,000	一、於 109 學年度第 2 學期(110 年度上半年)共補助 8 個社團，分別舉辦 8 項有關美感教育之社團特色活動，活動整體平均滿意度達 90%。二、於 110 學年度第 1 學期(110 年度下	全校師生共約 1,655 人	110 年 1 月至 12 月	一、本校設有藝術學院及康樂音樂類型社團，每學期各社團及藝術學院系所皆舉辦各項多元特色成果發表及展演活動，可將透過社團活動對全校有興趣參與活動

				半年)共補助 10 個社團，分別舉辦 10 項有關美感教育之社團特色活動，活動整體平均滿意度達 97.6%。			師生傳達美感教育，效果良好，應持續辦理。二、未來可朝社團聯合舉辦的美感特色活動或與本校華岡樂府配合之相關藝文活動為補助重點，展現中華文化特色之美感。三、可透過網路宣傳平台，將各項美感相關活動整合宣傳，以擴大效益。另，建議與本校新聞宣傳平台(如文化一周、華夏導報、華岡電視台等)合作，可更增加活動曝光率。
--	--	--	--	--------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

工作願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：2-1 營造安全校園生活

工作策略：2-1-1 校園安全之危機管理

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
9	校園安全之危機管理	0(獎金：0)(獎品：0)	30,000	本校宿舍防災疏散避難演練每學期均實施乙次，110	每學期針對校園內宿舍各館均同時全面實	一、演練日期：(一)109-2 於 110 年 3	軍訓室負責每學期演練規劃及編組執行，另有

年度分別在 3 月及 11 月共施演練乙次，109-2 及 110-1 兩學期皆以宿舍實施兩次成效如下：1.109 學年第 1 學期於 3 月 24 日（星期三）1830~2030 時舉行，共計有 3,700 餘人參演。演練想定設計為宿舍在突遇火災、地震等單一或複合式災害館樓發生斷電無照明下，各館住宿生進行緊急疏散至疏散區避難，讓同學們熟悉逃生路線與逃生要領，同時宣導宿舍設置之緩降機逃生設備如何使用，另宿舍幹部及各館樓自衛消防編組方面則依各館樓實施分區同時集訓，以能熟悉編組任務，以及宿舍設置滅火器、消防栓等消防器材使用，均能達到預期成效。

2.110 學年第 1 學期於 11 月 1~5 日舉行，因應疫情影響依學校大型集會場所防護計畫規定，除印發相關防災文宣外，演練採全員線上防災宣教，即製作

住宿同學組成之宿舍自治委員會參與，並由宿舍各館輔導員主導演練。期間軍訓室與生輔組針對四個館樓宿舍共同編成四個輔導小組，於演練期間分赴宿舍各館實地貼近輔導宿舍輔導員進行演練，惟演練參演人數仍未達 90% 以上，仍將持續運用各種管道宣達，以及檢討扣點及宣導方式，鼓勵同學參加，提高參演率，達到演練無死角之目標。另 110-1 學期因疫情關係雖採線上防災教育應變作為，仍未能讓同學實地演練，以致演練成效有限，未來若疫情舒緩時將恢復原演練型態實施。強化宿舍防災應變能力。

「宿舍防災教育影帶」並建置於雲端，供各館住宿生於規定期限內自選時間上網收視及測驗，經統計收視人次高達 1 萬 2 千餘人次。另各館編成自衛消防編組，遵照中央疫情指揮中心防疫指引，分 3 梯次每梯次 30 人以下集中施訓，期使宿舍基幹及編組成員皆能熟練各式消防、逃生器操作使用，體驗熟悉基本緊急救命術等，以提升宿舍自救互救能力之災害應變可恃能力，塑造一個安全、健康、友善的校園。

10	學生交通安全教育宣導	25,000(獎金：5,000)(獎品：0)	0	一、結合「孝親感恩月活動」利用活動回饋單搭配交通安全題目讓學生填答，藉此讓學生理解相關知識。二、有獎徵答活動一交通安全知識問答，於校園公告交通安全知識題目，提供學生線上作答，藉由問卷宣導基本交通安	一、本校學生 698 人 二本校學生 428 人 三、本校大一新生 4,058 人 四、本校學生 2,315 人 五、本校學生 50 人 六、本校學生 2,131 人 七、本校學生 326 人	一、110 年 5 月 4 日至 5 月 6 日；校內大恩館 2 樓穿堂 二、110 年 5 月 3 日至 5 月 31 日；本校網頁、校內佈告欄公告，於線上作答 三、110 年 9 月 16 日至 9 月 19 日；本校網頁，於線上觀看 四、	一、持續加強相關安全宣導及活動，將活動宣傳範圍擴大，讓更多同學知道訊息並參與。 二、大型車內輪差造成傷亡事故頻頻，持續加強此部分宣導，讓同學能更了解視野死角相關知識，進而避免危險。
----	------------	------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>全認知，為鼓勵學生參與活動，完成作答並全數答對者將隨機抽選學生獎贈禮品鼓勵之。三、配合大學入門活動，舉辦線上交通安全影片宣導，讓新生了解正確的交通安全觀念，並鼓勵學生多加搭乘大眾交通工具。四、有獎徵答活動—交通安全知識問答，於校園公告交通安全知識題目，提供學生線上作答，藉由問卷宣導基本的交通安全認知，為鼓勵學生參與活動，完成作答並全數答對者將隨機抽選學生獎贈禮品鼓勵之。五、講座宣導—學生常見交通事故預防，邀請交通警察大隊謝孟勳警員分享車禍事故肇因、防禦駕駛及視野死角等，課程上運用行車紀錄器事故影片解析案例，提醒並教導學生如何注意交通安全。六、結合「友善校園週」進行</p>	<p>110年10月15日至11月9日；本校網頁、校內佈告欄公告，於線上作答五、110年10月26日；校內大賢館208教室六、110年10月27日至10月29日；本校百花池廣場七、110年12月15日至12月16日；校內大恩館2樓穿堂</p>	<p>三、線上問卷活動成效良好，未來將持續推動，並將連結公告宣傳範圍擴大，讓更多同學方便參與作答。四、因COVID-19疫情影響，導致上半年原訂的講座取消辦理，為因應往後有可能會再發生不可抗之因素導致無法辦理實體活動，可再研擬多元線上辦理方式。</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				交通安全攤位宣導，將常見的交通號誌名稱及意義讓學生認識與了解，並發送文宣品，藉此讓同學更了解交通上的知識。七、結合「品德教育活動」進行交通安全宣導，利用常見交通安全題目與學生進行問答，藉此讓學生理解相關知識。			
11	學生生活照顧	65,000(獎金：0)(獎品：0)	55,000	分別於 109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期對學生進行生活照顧、傷病慰問、意外協處等總計 271 人次(109-2 為 130 人次；110-1 為 141 人次)，得以讓在校學生專心向學，獲得學生及家長對學校之認同感與向心力。	係針對本校發生傷病或意外事件等之學生共計 271 人。	進行慰問係於 109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期校園內或校外發生意外事件之學生。	期能更適時適切對因個人疏失或意外而受傷之同學給予適當協處、慰問，確能表達學校關懷之意，使其安心向學。
12	校園安全防護與資源整合	0(獎金：0)(獎品：0)	25,000	一、110 年 10 月 13 日上午(10-12 時)邀請臺北市府交通大隊士林分隊王聖傑巡官蒞校實施校園交通安全講座，提升學生對於防禦駕駛自我防護知能。 二、110 年 11 月 24 日上午	109 人	大孝館及大仁館教室	期藉由交通大隊執法人員經驗現身說法，加深同學對於交通安全及上下學道路環境與防禦駕駛之重要，學習如何使自己掌握交通安全及強化防禦駕駛知識，並用

			(10-12 時)邀請台北市政府交通大隊士林分隊王聖傑蒞校實施通安全講座，提升學生對於交通安全及自我防禦之重要。			相關交通事件影片能讓同學引以為戒。
--	--	--	----------------------------------------------------------	--	--	-------------------

工作目標：2-2 促進及維護健康

工作策略：2-2-1 疾病之三級預防及健康環境之維護

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
13	CPR+AED 訓練	50,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、110 年 10 月至 111 年 1 月偕同教官室於全民國防教育軍事訓練課程中，介紹本校衛保組、CPR+AED、冰塊設置地點，共計 48 個班級，約 2300 人。二、110 年 11 月 10 日至 11 月 11 日，結合大一體育課，偕同士林區健康中心邀請專業教官及助教辦理 CPR+AED 基本救命術研習課程，本次共計 98 人參與研習，全數參與者通過測驗，取得臺北	參加對象為本校教職員工生，共計 2447 人次。	110 年 11 月 10、11、27 日，皆於大孝館 2 樓質樸廳(外側川堂)辦理。	一、本次研習活動協調體育室及軍訓室，結合大一體育課、軍訓課程辦理，以期全部大一學生及教職員工參與，提升師生自救救人能力及正確的急救技能相關知識、觀念與態度。二、部分參與學生學習態度不夠積極，仍須提升師生自救救人的觀念，加強急救技能相關知識與態度。三、未來將持續循此模式辦理急

市政府衛生局急救技能訓練參加證明。三、110 年 11 月 27 日，邀請財團法人急救運動協會來校進行 8 小時基本救命術研習課程，共計 49 人參與，均通過測驗取得證照。四、本次活動通過率 100%，滿意度均達九成。

救研習，推廣急救技能及知識，以期於四年後達到全校教職員工生均完成 CPR+AED 研習課程，增進職員工及學生自救救人基本急救知能，推廣 CPR 基本急救技巧及 AED 設備功能操作，營造安全友善校園環境。

14	傳染病（含性病、愛滋病）防治	40,000(獎金：0)(獎品：9,000)	0	一、110 年 10 月 27 日至 10 月 29 日結合友善校園週闖關活動，台北市立醫院昆明院區到校設置愛滋病防治闖關活動，共計 1029 人參加，另參加免費愛滋病篩檢 38 人，張貼傳染病及性教育愛滋病防治相關海報，設計傳染病（含性病、愛滋病）防治問卷測驗，共計 1849 人參加，其中全對 1181 人（64%）、錯 1 題 463 人（25%）、錯 2 題 152 人（8%）、錯 3 題 53 人（3%）。二、辦理三場傳染	參加對象為本校教職員工生，共計 3125 人次。	一、110 年 10 月 27 日至 10 月 29 日百花池廣場辦理。二、(1)110 年 9 月 27 日曉?紀念館第一會議室辦理。(2)110 年 11 月 09 日大孝館質樸廳辦理。(3)110 年 11 月 30 日大恩館國際會議廳辦理。	一、結合友善校園週闖關活動、講座宣導及問卷測驗，配合衛生主管機關及衛生相關單位，宣導性病（含愛滋病）防治，使師生對傳染病防治議題更加瞭解。二、未來透過多元化活動規劃，提供學生諮詢管道及增加對傳染病防治知能，促進校園安全友善環境。
----	----------------	------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				病講座：(1)110 年 9 月 27 日舉辦學校第一線防疫人員教育訓練「傳染病防疫知識及防疫裝備穿脫示範」、(2)11 月 09 日舉辦傳染病防疫「大學避修課」、(3)11 月 30 日舉辦傳染病防疫「愛滋病防治與反歧視宣導」，分別為 21 人、134 人、54 人，共 209 人參加，滿意度均達九成。			
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

工作策略：2-2-2 心理及問題行為之三級預防

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
15	新生心理健康篩檢	33,500(獎金：0)(獎品：0)	36,500	一、於校園布告欄張貼心衛文章，於主題週加強宣導並且設計有獎徵答活動鼓勵閱讀和參與。二、本校 110 年度入學之全體新生，共計 5432 人(含轉學生)，經上網完成心理健康問卷調查者共計 4795 人，	一、全校大一新生、轉學生進行線上新生心理健康測驗，施測人數共 4795 人。 二、心衛文章推廣活動參加對象為全校師生。	一、9 月-12 月，張貼心衛文章於校園內各大布告欄。二、於各班進行入班解測活動。三、學生諮商中心進行高關懷追蹤與輔導。	一、心衛文章推廣宣傳需要再加強，已嘗試改變宣導形式，但可在思考如何提升閱讀和參與活動意願之方式。二、入班解測活動導師申請踴躍，建議可在新增場次。

填答率為 88.42%、篩選率為 9.53%，並且篩選出高關懷學生 457 人(含轉學生)。三、高關懷學生追蹤與輔導確實落實，視學生需要適時安排諮商，提供追蹤未成名單予院輔導以及導師協助關心。另外，印製「新生心理健康測驗」結果分析報告予大一導師參考。四、提供 9 場「大一新生心理健康測驗」入班解測活動，導師申請相當踴躍。

16	學生心理健康推廣活動	205,000(獎金：0)(獎品：0)	54,500	一、學生團體活動與工作坊部分：109 學年度第 2 學期舉辦 4 個心理健康推廣教育團體，並因應防疫亦將未辦理完之經費延至下學期辦理，110 學年度第 1 學期舉辦 4 個心理健康推廣教育團體，成員對活動的滿意度平均達 99%。透過團體使參與成員除了增加對自己的了解外、亦增進許多發展人際	一、全校學生參加心理健康推廣教育【團體活動】共約 302 人次。二、109 學年度第 2 學期全校學生參加心理健康推廣教育活動約 897 人，110 學年度第 1 學期則約 946 人。三、班級/團體心理測驗:109 學年第 2 學期共累計 7 場班級/團體心理測驗，	一、心理健康推廣教育團體辦理時間為 1092，4 月至 1101，12 月止。地點為學務處學生諮商中心團體諮商室、大孝館韻律教室。二、文宣品：文宣品常態性放置於學務處外、學生諮商中心、原住民資源中心、資源教室、大陸文教處、各系系辦公	一、參與心理健康推廣教育團體的同學均表示團體主題貼近個人經驗、增加自我瞭解、人際關係且收穫豐富，可再針對多元主題繼續舉辦。二、(一)文宣品製作：109 學年度第 2 學期文宣品以行事曆形式呈現，實用度高，頗受歡迎；110 學年度第 1 學期文宣品以卡片組形式呈
----	------------	---------------------	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>互動與情緒經驗探索的概念。110 年度共 8 個團體（51 場次）。二、(一)文宣品製作：109 學年度第 2 學期製作活動資訊文宣 1,000 份(行事曆)，110 學年度第 1 學期製作 1,000 份(卡片組)。(二)宣導品製作：109 學年度第 2 學期製作活動宣導品 1,000 份(帆布袋)，110 學年度第 1 學期製作 2,500 份(手提袋)。三、班級/團體心理測驗:109 年度共累計 16 場班級/團體心理測驗，共計 671 人次參與，同學對於活動的滿意度平均為 80%，班級/團體心理測驗之施行能提供本校全校教師進一步的協助學生自我探索，以促進全校學生之心理健康。</p>	<p>共計 265 人次參與，滿意度為 95%；110 學年第 1 學期共累計 9 場班級/團體心理測驗，共計 406 人次參與，滿意度為 81%。</p>	<p>室，並中心各項活動辦理場合發送。三、109.3-5 月、10-12 月進行，各個申請班級的施測時間及地點配合各個班級共同時間及教室進行施測。</p>	<p>現，但因為製作較為繁複，且因學期初維持遠距教學，故領取狀況不如預期。未來於設計 DM 和規劃時程上，將更加留意時局現狀，做彈性調整。(二)宣導品製作：109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期所製作之宣導品，皆獲得同學的喜愛與肯定，未來將持續尋覓具心理健康意義且實用之宣導品。三、班級/團體心理測驗，提供學生以班級/團體心理測驗的方式增進對自我的了解，亦能提供教師進一步了解學生心理健康狀態，以適時關懷與輔導。本年度因入班前與導師溝通不足，以致學生對測驗目的瞭解不足，未來應於行前與導師充分溝通。</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

17 生活適應與學習推廣活動 (獎金：0)(獎品：0)	<p>一、109 學年度第 2 學期舉辦了 2 場專題講座，主題涵蓋網路成癮防治與透過旅行實現自我潛能等，並於主題週進行闖關活動、牌卡心理諮詢、海報宣導及發放文宣品，成員對活動的滿意度平均達 95%。</p> <p>二、110 學年度第 1 學期舉辦了 2 場專題講座與 2 場工作坊，主題涵蓋正念減壓、壓力調適、園藝紓壓與芳療紓壓等，並於主題週進行闖關活動、牌卡心理諮詢、海報宣導及發放文宣品，成員對活動的滿意度平均達 97%。</p> <p>透過系列活動及文宣宣導使參與成員增加瞭解如何促進生活適應與學習的重要概念以及重要性，並提升實現潛能、壓力挫折調適、與網路成癮（霸凌）防治等正向心理功能。</p> <p>三、110 年度共辦理 14 場次(含周展活動場次)。</p>	<p>參加對象為全校學生，1092 共計 1098 人次，1101 共計 1088 人次。110 年度共計 2186 人次。</p>	<p>時間為 110 年 3 月至 6 月及 9 月至 12 月；地點在大恩館 2 樓川堂、大孝館 6 樓教育學院會議室及大孝館 2 樓質樸廳、學生諮商中心團體諮商室。</p> <p>參與同學均表示活動主題實用，對於生活適應與學習有更多認識，講座與工作坊上講師的經驗分享與帶領能促進自己更多反思，亦學到如何適切增進學習能力，建議下年度可繼續開設不同主題的講座，藉以繼續增進生活適應與學習能力。</p>
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

18	生命教育推廣活動	0(獎金：0)(獎品：0)	100,000	109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期以「實現潛能」、「壓力挫折調適」與「憂鬱自殺防治」為主題，辦理生命教育專題講座 6 場、心理健康宣導週系列活動(含闖關遊戲與牌卡心理諮詢)8 場，生命體驗實境解謎 2 場；並配合教育部健康促進計畫辦理自殺防治守門人培訓講座 1 場、工作坊 2 場。另為提升校園安全與高樓防墜，發放衛教文宣及張貼自殺防治宣導海報。總計 19 場宣導活動，整體滿意度達 92%。	參加對象為全校學生。活動參與人數於 109 學年度第 2 學期講座共計 150 人次、主題週 897 人次；110 學年度第 1 學期講座計 112 人次參與，主題週 946 人次。	110 年 3-4 月間及 10-12 月間於大孝館質樸廳、大恩館穿堂、大孝館求善室、團體諮商室及校園辦理。	參與學生回饋專題講座內容有助於改善對自我認識與生活適應，增進改變的行動力。牌卡心理諮詢與主題週闖關活動，每年皆獲學生熱烈回響，提高學生對心理衛生資訊的了解，增進對心理諮商的接受與親近。實境體驗解謎更為創新活動，學生透過自殺防治情境體驗，找到自助助人的知識與方法，感到安心與實用。
19	身心靈療癒系列活動	40,000	0	聘請具身心療癒專長之心理師，帶領本校師生進行不同型式的療癒活動，達到自我探索及自我療癒的活動目標，共辦理 6 場次活動。	參加對象為本校師生，1092 共計 45 人參加，1101 共計 45 人參加，總計 90 人次。	110 年 03-05 月及 10-12 月於學生諮商中心團體室辦理	課程皆獲得良好迴響，滿意度達 98%以上，未來將持續辦理；惟受到預算及場地考量，課程能開放報名的人數少，未來擬爭取更多預算。
20	心理健康推廣活動	30,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、109 學年度第 2 學期：活動以「翻轉壓力為助力」為主軸，辦理四場	一、109 學年度第 2 學期：正規學制學生，共計 129 人 二、	一、109 學年度第 2 學期：(一)時間：110 年 3 月 5 日-110 年 3 月 29	一、109 學年度第 2 學期：學生普遍給予正面回饋，並期待能有更多

			<p>講座，主題分別為「壓力的迫降－大學生常見的生存危機」及「轉換壓力為助力－正念覺察與紓壓」。透過講座協助學生認識與面對壓力，並做合適因應對策與紓壓方式，使學生們可以用更健康的角度看待壓力，學習如何與壓力共處，提升個人幸福感。二、110 學年度第 1 學期：活動以「安度疫情風暴－心理健康的回歸」為主軸，辦理五場講座，主題分別為「解開情緒枷鎖－情緒認識與調適」及「擺脫壓力山大－壓力變辨識與因應」。透過講座引導學生學習調適情緒、因應壓力事件，使學生可用更健康的角度，來看待情緒及壓力，學習如何與情緒共處、適當紓解壓力，以利身心獲得平衡，提升學習品質、個人幸福感。</p>	<p>110 學年度第 1 學期：正規學制學生，共計 162 人</p>	<p>日 (二)地點：大夏館二、110 學年度第 1 學期：(一)時間：110 年 11 月 1 日-110 年 11 月 8 日 (二)地點：大夏館、Teams</p>	<p>類似主題講座，以更生活化的方式去改善生活，尤其針對「人際相處的壓力因應方式」是學生普遍希望能更多瞭解與認識的，未來在活動規劃上也能以這個方向去思考。二、110 學年度第 1 學期：學生普遍回饋良好，並期待有更多類似主題講座，學習使用健康的方式來改善生活、保持良好的身心狀態，特別是「人際、情感相處的壓力調適及因應」相關議題，是大多學生希望能更加認識的，可作為未來規劃的參考。</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21	心理測驗施測與購置	0(獎金：15,000) 0(獎品：0)	110 學年度第 1 學期：評估新生心理健康程度及增進學生自我認識，依照測驗結果進一步提供諮商輔導服務。	110 學年度 1 學期：進修學士班、二年制在職專班學生，共計 334 人	110-1 學期：一、時間：110 年 11 月 二、地點：線上施測	幫助學生瞭解自己，並做為高關懷篩檢及諮商輔導之參考，宜繼續辦理。
----	-----------	-------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

工作目標：2-3 促進和諧關係

工作策略：2-3-1 落實性別平等教育

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
22	落實性別平等教育	30,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、109 學年度第 2 學期：共辦理四場情感教育講座，主題為大學生常見情感困擾、恐怖情人、自主與親密、關係的建立與經營。透過講師智識經驗分享，提升同學在關係中學習、覺察彼此需求、表達自我、溝通協商、面對衝突、辨識危險與保護自我等多項能力。二、110 學年度第 1 學期：共辦理五場性平宣導講座，主題圍繞在多元性別族群的特	一、109 學年度第 2 學期：正規學制學生，共計 122 人 二、110 學年度第 1 學期：正規學制學生，共計 154 人	一、109 學年度 2 學期：(一)時間：110 年 5 月 9 日-110 年 5 月 14 日 (二)地點：大夏館 二、110 學年度第 1 學期：(一)時間：110 年 11 月 1 日-110 年 11 月 11 日 (二)地點：大夏館	一、學生普遍反應良好，認為講師演說內容貼近生活，頗有共鳴，並對於實例部分印象深刻，收穫良多。但有少數同學反應不夠深入。考量時間有限，未來辦理活動時會再向學生進行說明與調整。二、學生反應正面熱烈，對於講師豐富精彩的演說內容表示印象深刻、觸動人心，其中實例、影片故事的分享也協助認識

				質與故事、困境與去汙名、處境與權益及他們的下一代等相關議題。提升同學對於不同族群的包容、尊重及愛的能力。			生活中的多元性別族群，拉近了彼此距離。然而，仍有少數同學反應難以接受。秉持尊重接納不同聲音的態度，在辦理講座前也會予以說明，接受部分同學的不接受。未來在辦理此類活動時也會持續留意之。
23	性別平等教育推廣活動	40,000(獎金：0)(獎品：0)	60,000	<p>一、109 學年度第 2 學期：辦理 4 場性平講座，主題分別為多元性別友善及情感教育；辦理 4 場次心理健康聯合週展暨牌卡心理諮詢活動，主題為同樣為情感教育。</p> <p>二、110 學年度第-1 學期：本學期辦理 4 場性平講座，主題分別為多元性別友善、情感教育及校園性別事件防治；辦理 4 場次心理健康聯合週展暨牌卡心理諮詢活動，主題為身體界線。</p> <p>三、109 年度共辦理 16 場</p>	<p>一、參加對象：本校學生</p> <p>二、參加人數：109 學年度第 2 學期共 1,053 人次參與；110 學年度第 1 學期共 1,220 人次參與。</p> <p>三、110 年度活動總參與人次為 2,273 人。</p>	<p>一、109 學年度第 2 學期：活動期間為 110 年 3 月 25 日至 5 月 13 日。地點為大孝館 2 樓質樸廳、6 樓 603 會議室，大恩館國際會議廳、2 樓穿堂等。</p> <p>二、110 學年度第 1 學期：活動期間為 110 年 10 月 6 日至 11 月 11 日。其中兩場講座為線上辦理，其餘地點為大恩館穿堂及大孝館 2 樓質樸廳。</p>	<p>一、109 學年度第 2 學期：本學期嘗試以演劇方式辦理講座，雖然受限於辦理形式，參與人數無法擴大，蛋活動深度和學生質性回饋頗佳，未來可考慮以工作坊形式持續辦理。</p> <p>二、110 學年度第 1 學期：學生對於情感教育議題興趣頗高，對於關係的經營和衝突處理也頗為好奇，未來可嘗試多加辦理。</p>

講座及心理健康聯合週展
暨牌卡心理諮詢活動。

工作策略：2-3-2 強化導師功能，有效輔導學生學習及生涯發展，促進師生和諧關係

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
24	班級輔導座談	66,500(獎金：0)(獎品：0)	83,500	109 學年度第 2 學期辦理 14 場、110 學年度第 1 學期辦理 18 場班級輔導座談，主題涵蓋人際關係、壓力調適、親密關係、家庭關係、生命意義、性別平等、學習輔導，以及其他心理健康相關議題，滿意度平均各為 92%及 96 %，導師與學生皆反應熱烈希望持續辦理。藉由講座除了能增加學習以外的心理衛生概念，並且有機會瞭解不同專業間可互相學習的專長，同時學習生活壓力調適，亦透過互動學習講師之經驗，藉以刺激想法。	參加對象為全校學生，1092 共計 641 人次，1101 共計 866 人次。110 年度共計 1507 人次。	時間為 110 年 3 月至 5 月及 10 月至 11 月；地點在各班所申請之教室辦理。	導師與學生皆反應相當受用，希望下年度繼續辦理。

25	教師輔導知能活動	0(獎金：0)(獎品：0)	24,000	109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期分別辦理「各種障別學生共同的輔導模式，大學校園常見精神疾病的介入與輔導策略」與「讓你好夢正酣的秘笈，疫情下學生輔導的衝擊與變化：網路形式的學生輔導」教師輔導知能研習，共 4 場次活動，整體滿意度達 92%。	一、全校師長 二、109 學年度第 2 學期計 351 人次參與，110 學年度地學期 1 計 58 人次參與，共計 409 人次。	110 年 4-5 月間及 10-11 月間於大孝館質樸廳、大孝館柏英廳辦理。	與會師長均表示專題講座有助於學生輔導工作之進行，尤為精神疾病學生輔導、溝通技巧等，期待下年度能持續辦理。
26	強化導師知能	0(獎金：0)(獎品：0)	30,000	一、109 學年度第 2 學期：辦理一場導師知能研習。(一)第一場講師黃柏嘉心理師，解說關係中情緒勒索的議題，透過生活化的舉例，來介紹情緒勒索的三要素及常見的四種方式，並引導如何分辨及應對生活周遭的情緒勒索情境，以增進教師與同仁對於情緒勒索的認識。(二)原計的第二場研習，因疫情延後至 110 學年度第 1 學期辦理。二、110 學年度 1 學期：辦理三場	一、109 學年度第 2 學期：教師與教職員，共計 36 人 二、110 學年度第 1 學期：教師與教職員，共計 95 人	一、109 學年度第 2 學期：(一)時間：110 年 5 月 13 日 (二)地點：大夏館 二、110 學年度第 1 學期：(一)時間：110 年 8 月 24 日、110 年 10 月 21 日、110 年 11 月 25 日 (二)地點：大夏館	一、109 學年度第 2 學期：參與本系列活動的教師與同仁，普遍給予良好的評價，也希望未來能多舉辦類似講座，並提供實務技巧面分享，之後在辦理活動時，亦會針對此部分進行改善。二、110 學年度第 1 學期：參與本系列活動的教師與同仁，整體的回饋良好，認為講師風格生動、演講內容豐富且深入淺出，也有不少教師及同仁回

			<p>導師知能研習。(一)第一場講師吳家碩心理師，精采地剖析現代人常見的睡眠問題，透過介紹睡眠醫學新知、常見的睡眠困擾、失眠類型等知識，並實際帶領助眠之放鬆技巧，以增進教師與同仁對於睡眠及壓力的認識。</p> <p>(二)第二場講師方將任心理師，演講師生關係界線的議題，帶領大家思考自身在生態系統中扮演的角色、連動性，以增進教師與同仁的系統思維、轉介技巧，並學習設立適當界線，經營友善的師生關係。</p> <p>(三)第三場講師張祐誠心理師，講述創傷知情的概念、創傷經驗的影響，引導教師與同仁以不同觀點理解學生的行為，同理學生所遇到的創傷經驗、陪伴學生面對困境，共建創傷知情的校園環境。</p>			<p>饋，期盼可增加場次、增長活動時間，並提供實務應用於生活的技巧，未來在舉辦此類的活動時，亦會針對這些部分進行改善。</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------

工作策略：2-3-3 同儕及人群關係（社團及宿舍生活輔導）

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
27	辦理各項師生溝通座談會	90,000(獎金：0)(獎品：0)	58,580	一、為促進社團負責人對學校行政制度的熟悉，由社團行政輔導老師個別輔導社團運作必知之相關知識與社團經營細節，間接促成師生關係之和諧、融洽，並藉由會議強化彼此情誼，提升輔導效能，掌握學生社團運作困難之處。每學期分別由 5 組社團的行政輔導老師召開「同性質社團座談會」，上、下學期總計 10 場。 二、上下學期各辦理一場社團負責人行政講習座談會，此為重要師生溝通場合之一，除宣達重要事項及協調社團行政運作相關事宜之外，並在小組時間由行政輔導老師與社長們	一、社團負責人暨幹部參與同性質會議人次(上下學期加總)： 1.德組計 94 人次 2.智組計 67 人次 3.體組計 80 人次 4.群組計 42 人次 5.美組計 51 人次 二、109 學年度第 2 學期行政講習有師長及社團負責人計 150 人參與；110 學年度第 1 學期有社團負責人、組輔與師長共 153 位參與。 三、學生會、學生社團負責人及與會師長約 77 人參加。 四、師生含原住民民族學生計 70 人次出席。	一、同性質會議： (一)德組：110 年 3 月 9 日於大恩館 310 教室，110 年 10 月 15 日於福音園。 (二)智組：110 年 3 月 8 日於大恩館 312 教室，110 年 10 月 14 日於大恩館 305 教室。 (三)體組：110 年 3 月 12 日於大恩館 312 教室，110 年 10 月 7 日於怪獸窩聚餐廳。 (四)群組：110 年 3 月 15 日及 10 月 14 日於大恩館 310 教室。 (五)美組：110 年 3 月 15 日於大恩館 307 教室，110 年 10 月 12 日於大恩館 307 教室。 二、	一、舉辦同性質會議可增進同性質社團及系學會相互間情感，也可以互相討論社團遇到的難處，大家一起集思廣益，可使社團運作更順利，社長與行政輔導老師間之行政事務也能更順暢，應持續舉辦，且須要求各社團之出席率，並建議日後要加入基本之行政文書處理教學，使社會長經營社務更加順利。 二、建構學校與學生會的溝通橋樑，針對特定議題的討論，讓學校主管與學生能充分的溝通對話，建立良好的夥伴關係、共創美好的校園環境，建

面對面座談(下半年因疫情影響為線上會議方式進行座談)，近距離了解學生社團所面臨的困難，再予以輔導，協助解決。此座談會包含社團相關業務報告、社團行政規範、經費補助辦法、性別平等及智慧財產權宣導等，並藉由社團分組座談給予社長進行溝通與經驗分享之機會。三、辦理社團負責人與師長座談會，由校長及三長與學生會及學生社團負責人進行座談，近距離了解學生及社團之訴求，以達相互了解溝通之效。四、辦理原住民師生座談會：由校長、三長及各單位主管與會與原住民族學生座談，增進原住民同學溝通管道。

行政講習：110 年 2 月 19 日於曉峰國際會議廳及曉峰第一至三會議室舉行；110 年 9 月 24 日於 TEAMS 線上會議平臺舉行。四、110 年 5 月 17 日於大恩館 11 樓會議室，110 年 10 月 26 日於曉峰第一會議室舉行。四、110 年 5 月 20 日及 9 月 16 日於大恩館 11 樓會議室。

議本活動可繼續辦理。三、透過舉辦原住民師生座談會，讓原住民學生可以當面和校長、三長表達意見，參與同學均表示值得持續辦理。

28	社團學習型組織營運研習	0(獎金：0)(獎品：0)	25,000	一、辦理社團組織營運工作坊，讓社團了解如何議事、議會規則與開會運作的軌道、會議主席的角色	各社團負責人或幹部參與，計 131 個社團共 223 人參加。	110 年 9 月 25 日於線上舉辦。	線上進行財務製作難度較高，未來若採線上舉辦可分組進行，加強學習成效。此研習對社團
----	-------------	---------------	--------	----------------------------------------------	---------------------------------	----------------------	------------------------------------------

				與職掌、會議重點工作、提案、討論與表決的運作機制。另外，讓社團財務幹部瞭解社團財務重要性及處理程序，並教導經費核銷應注意事項，確實達學習成效。二、整體研習滿意度為 92%。			營運有所助益，應持續辦理。
29	補助學藝類社團辦理校內外活動	0(獎金：0)(獎品：0)	216,000	補助學藝類社團舉辦聯合迎新、課程教學、藝文競賽等 28 活動。	學藝類社團學生約 1000 人次	110 年 1 月至 12 月於本校及校外舉辦各式學藝類社團活動。	配合本校美感教育實施策略，爾後可考慮辦理學藝類社團之聯合成果藝文展覽活動，呈現學習成效。
30	補助體能類社團辦理校內外活動	0(獎金：0)(獎品：0)	171,100	一、補助體能類社團舉辦專業技能教學活動、體能訓練及參加校外競賽等共 21 個活動，使其增加自我實力，並積極參加校外比賽，增廣見聞，並為校爭取榮譽。二、因疫情影響，110 年度體能類社團代表學校參加校外比賽之次數大幅減少，但本校社團仍獲得相當不錯之成績，如足球社參加大專足球聯賽獲亞軍，體操啦啦	體能類社團學生約 600 人次。	110 年 1 至 12 月於本校及校外舉辦或參加體能類活動與競賽。	一、因疫情影響，本年度參與校外競賽活動依然大幅減少，期望未來在疫情平穩後繼續鼓勵體能類社團參加校外比賽，吸取經驗，並為校爭取榮譽。二、社團學員參與例行訓練課程人數也因疫情影響嚴重減少，可鼓勵體能性社團除練習社課注意相關防疫措施以增加學員安全觀感外，宜增加舉辦例

				社參加大專院校啦啦隊錦標賽獲季軍、全國競技啦啦隊比賽獲全國冠軍，成績亮麗。			行練習外之替代性活動。
31	校內宿舍生活輔導	50,000(獎金：30,000)(獎品：10,000)	0	輔導學生宿舍自治委員會辦理宿舍優質化宣傳短片拍攝競賽活動，以提升優質的住宿環境品質。	本校住宿生 4100 人	110 年 12 月 6 日-12 月 9 日	由於拍攝影片牽涉到專業與器材，因此報名參加同學不多。
32	校外宿舍生活輔導	80,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、校外賃居安全講座：為強化校外賃居生租屋安全及避險等觀念，上下學期各辦理 1 場次，邀請北市府消防局黃筱真隊員蒞校演講，互動良好。二、校外賃居法律常識演講：為強化校外賃居學生租屋法律常識，上下學期各辦理 1 場次，分別邀請台北市政府消保官宋福棟及葉家豪蒞校演講，互動良好。三、配合友善校園活動辦理校外賃居闖關活動：提供同學學校租屋資訊，並了解簽約及租屋安全注意事項。四、賃居生訪視：運用 GOOGLE 線上	一、計辦理 2 場次，合計有 156 位學生參加。二、計辦理 2 場次，合計有 170 位學生參加。三、約有 300 餘位同學完成闖關活動。四、計調查與訪視學生 408 位。五、本年度因疫情影響，訪視房東 43 戶，合格數 35 戶。房東座談會與會房東 67 人。	一、110 年 03 月 31 日於大恩館 1 樓 104 國際會議廳辦理及 110 年 11 月 10 日大典館 315 教室辦理。二、110 年 03 月 30 日於大恩館 1 樓 104 國際會議廳辦理及 110 年 11 月 10 日大仁館 346 教室辦理。三、110 年 10 月 28 日於百花池設攤。四、系輔導教官依據問卷採取校內約談或電訪方式實施。五、110 年 12 月 15 日辦理房東座談會。	一、研擬新方案提升學生參與率。二、採取多元管道，如視訊方式提昇訪視成效。

				表單，先期蒐集同學校外租屋狀況，並依據回應狀況予以適當建議與回應。 五、校外賃居安全訪視評核：軍訓室編組 17 位教官分區進行實地訪評，了解學生校外生活狀況及安全評核，於房東座談會提出建言並充分溝通意見。			
33	社團指導老師研習溝通會	75,000(獎金：0)(獎品：75,000)	15,000	本校有 131 個社團，每個社團每年可敦聘 1 至 2 位社團專業指導老師，協助督導及指導社團。110 學年度社團專業輔導老師座談會於會中頒發專業指導老師聘書，感謝老師未來一年的指導辛勞，並於會中相互交流指導社團之經驗。	各社團專業指導老師計 79 人與會。	110 年 11 月 4 日於大恩館 11 樓會議室	本次會議以電子化方式進行通知，與會人數較以往成長，可持續沿用。
34	同儕輔導員培訓活動	60,000(獎金：0)(獎品：0)	0	固定辦理志工日活動與期初、期末培訓團體，以提升志工助人特質與熱忱。同時，亦辦理志工探索教育工作坊，以促進志工凝聚力與團隊合作力，另志工也會協助中心推廣心理	參加對象為本校參與草山心窩志工團的學生，109 學年度第 2 學期計 240 人次參與，110 學年度期第 1 學期計 360 人次參與，共計 600 人次。	110 年 03-05 月及 10-12 月於學生諮商中心團體室辦理	調酒與自我療癒、塔羅與自我探索、香氛磚與自我祝福皆獲得非常好的回饋，未來將持續辦理；惟人數及課程品質受到場地狹小的限

				衛生活動，進而了解中心運作方式，逐步成為同儕輔導種子，共辦理 20 場次活動。			制，未來擬借用更大的活動場地
--	--	--	--	-----------------------------------------	--	--	----------------

工作目標：2-4 促進適性揚才及自我實現

工作策略：2-4-1 推動學習輔導及閱讀計畫，強化終身學習，落實美感教育

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
35	推動學習輔導活動	30,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、109 學年度第 2 學期：本學期共辦理四場講座，邀請兩位講師分別講述「簡報設計」與「溝通表達」，透過講師實際的範例演練，分享在求學、職場過程中，運用簡報報告的心得與技巧，以及製作簡報過程中該注意的重點，以免浪費許多時間在無法凸顯重點的地方，加強學生對於簡報的概念，並強化報告過程中的效率，達到有效溝通的效果。在溝通表達的部分，	一、109 學年度第 2 學期：正規學制學生，共計 171 人 二、110 學年度第 1 學期：正規學制學生，共計 136 人	一、109 學年度第 2 學期：(一)時間：110 年 2 月 21 日-110 年 2 月 26 日 (二)地點：大夏館 二、110 學年度第 1 學期：(一)時間：110 年 11 月 25 日-110 年 12 月 6 日 (二)地點：大夏館	一、109 學年度第 2 學期：整體講座的辦理流程上相當順利，同學在活動的參與上相當踴躍，並在演講過程中與講者有許多意見與想法的交流，對於提升學習效率有實質上的幫助，在活動建議的部分則是反應演講時間太過匆促、教室空間太小等等，未來在辦理活動上會再是學生報名的踴躍狀況，與人數限制作適當的場地安排，同學們

則是強調說話的語速調整，講者肢體的表達，能夠更從容並且拉近與聽眾的距離，達到更有效的訊息傳達。整體講座學生的回饋中表示：能更清楚製作簡報時該注意的事項與整體呈現的重點，並了解到如何在台上報告與觀眾有真正的連結等。二、110 學年度第 1 學期：本學期共辦理五場講座，分別講述「高效筆記整理術」與「子彈筆記—筆記思考運用於提升學習效率」兩個主題，透過講師實際的範例介紹，分享如何有效做出精簡又能被有效運用的筆記架構與方法，並講述筆記背後之思考邏輯以方便記憶。同學在活動的參與上表現出和講者互動、分組討論的學習動機，也有回饋對於唸書的方式和邏輯架構養成的能力都有提升。

也期待未來可以多加舉辦相關主題的講座。二、110 學年度第 1 學期：整體講座的办理流程上相當順利，同學也反映對於提升學習方法與效率的部分有幫助。在活動建議的部分則是反應講者語速過快、有些內容較深等等，未來在辦理活動上會增強與講師活動前的溝通，能夠以更貼近學生需求的方式進行。

工作策略：2-4-3 辦理創意活動，培養學生創新及美感能力

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
36	補助康樂類社團辦理校內外活動	72,000(獎金：0)(獎品：0)	72,000	一、補助康樂類社團舉辦甄選活動、例行社課教學、康樂成果發表會等 27 項活動。二、康樂性社團為本校社員人數較多之大型社團，經常支援本校各項大型活動，如熱舞社、康輔社、華岡合唱團、吉他社等每年均於大學入門活動或軍訓室友善校園活動時進行展演，展現本校社團活力。三、音樂性社團如華岡國樂社、管樂社、合唱團社、嘻研社及吉他社每年均於表演藝術聯展中表演展現；華岡國樂社、管樂社也配合藝術學院週三藝術夜活動舉辦成果音樂會；合唱團每年	康樂類社團學生約 1000 人次	110 年 1 月至 12 月於本校及校外舉辦各式康樂類社團活動。	一、鼓勵並協助社團舉辦康樂類活動，並使校園活動蓬勃發展，礙經費有限，僅能部分補助。二、配合本校美感教育實施策略，近年來每學期均整合康樂性及音樂性社團以及本校藝術學院專業人才，舉辦表演藝術聯展活動，增加社團曝光度，並且使本校之康樂性社團可有更多元的表演機會，可持續辦理。

				也均會與校友合作舉辦音樂會聯繫情誼。			
37	補助社團舉辦提升技能研習活動	0(獎金：0)(獎品：0)	46,000	<p>一、器材研習營：藉由本活動之課程教學與實作，使本校師生能更加瞭解器材操作與觀念，確保使用者能夠具備操作與維護能力，以提升技術水平，並延長器材設備使用壽命，活動滿意度達 80%。二、社團網頁製作研習營：培育學生網頁架構與網頁製作能力，在資訊設備發達的時代下，善用資源增加社團活動曝光率，並搭配社團檔案評鑑電子化，減少紙張資源之浪費，整體活動滿意度達 76%。三、畢業典禮司儀及致詞代表訓練：透過專業課程訓練及學長姐經驗分享，使 109 學年度畢業典禮之司儀及致詞代表在畢業典禮上有優秀傑出之表現。</p>	<p>一、器材研習營：上下學期計 215 人參加二、社團網頁製作研習營：計有 130 人參加三、畢業典禮司儀及致詞代表訓練：培訓對象共 15 位。</p>	<p>一、於 110 年 3 月 9 日、3 月 16 日及 10 月 25 日至 26 日假本校大成館興中堂舉辦。二、於 110 年 3 月 16 日至 17 日假本校及大義館 421 電腦教室舉辦。三、於 110 年 5 月 3 日基礎發聲訓練。因疫情影響畢業典禮改採線上影片播放，另需訓練畢業生致詞代表、在校生致詞代表及畢業宣言代表錄製影片，故更改為以下訓練時程：110 年 5 月 19 日、5 月 24 日遠距線上彩排；5 月 28 日錄製影片提供給廠商備用；6 月 5 日線上畢典直播。</p>	<p>一、透過器材研習營，使各社團及使用單位了解器材操作與基本維護，有效減少社團器材之損壞，應持續辦理，並落實持有器材測驗通過之器材卡者才能借用器材。二、透過網頁製作研習營推行社團檔案電子化，減少紙張輸出，也便於同學了解各社團組織運作與活動宣傳，可持續辦理。三、透過畢業典禮司儀及致詞代表選拔及培訓活動，可訓練本校優秀的學生司儀及致詞代表，未來可持續辦理。</p>

38	補助社團參加校外競賽活動	0(獎金：0)(獎品：0)	30,000	一、本年度共計補助本校 7 個社團(西洋劍社、足球社、地理系學會、體操啦啦社、熱舞社、原薪社及蘭友會等)參加或舉辦校外競賽活動，並為校爭取榮譽。二、各社團比賽獲獎成績：(一)熱舞社：COLLEGE HIGH 17 POPPING 組及 CKING 組皆獲經典團體賽冠軍。(二)體操啦啦社：大專院校啦啦隊錦標賽獲季軍、全國競技啦啦隊比賽獲全國冠軍。(三)足球社：大專校院足球聯賽男生第三級獲亞軍。	參加校外競賽之學生社團成員，共計約 700 人。	110 年 9 月至 12 月於校外各主辦競賽活動場地	一、本年度上半年因疫情影響，所以均取消或延後，故經費集中於補助下半年參與校外比賽之社團，對於補助經費之核銷有時間壓力，未來需提醒社團注意核銷程序。二、近年因補助社團參加校外比賽，社團參加校外比賽意願增高，也多次贏得好成績，應持續編列補助款，鼓勵學生多參與校際活動，增進人際互動能力，並觀摩學習他校優秀事蹟。
39	舉辦社團幹部研習活動	0(獎金：0)(獎品：0)	185,000	一、本校社團分德組(國際、工、社科學院系學會暨生命關懷類社團)、智組(農、新傳學院系學會暨學藝類社團)、體組(教育、文學院、體育學院系學會暨體能類社團)、群組(理學院系學會暨服務類社團)及美組(商、藝術學院系學	以各社團新任幹部為對象：一、德組幹部 33 人。二、智組幹部 32 人。三、體組幹部 37 人。四、群組幹部 50 人。五、美組幹部 39 人。	一、德組：110 年 9 月 6 至 8 日於校本部及桃園外展教育園區。二、智組：110 年 10 月 22 日至 12 月 2 日於校本部、TEAMS 線上軟體、金山青年活動中心。三、體組：110 年 10 月 16 至 11	一、因疫情影響，原訂暑期辦理訓練活動延期至開學後，承辦社長相對壓力較大，幹部訓練參與率相對較低，惟對於凝聚社團成員之感情及培養同學解決問題能力相當有幫助，仍建議持續辦理。二、未來可

會暨康樂性社團)等 5 組同性質社團，分別辦理 5 次社團聯合幹部研習營。

二、本研習活動讓學生體驗團體生活方式，並給予舞台鼓勵學生自我實現，培養向心力與團隊榮譽。新任幹部藉由課程學習學務行政事務及學習團體運作之社團管理技巧，了解團體和諧的重要性及自我管理的能力，讓未來社團帶領更加順暢。

三、平均活動滿意度達 90%以上，參與學生之回饋反應良好。

月 28 日在校本部、考慮多組聯合舉辦形式 TEAMS 線上軟體及金山青年活動中心。辦理，增加不同類型社團之多元交流，更可以四、群組：110 年 8 月 23 日至 24 日於校本部培養其豐富多元之人際關係。

三、有一梯次聯合幹部訓練採三天線上營隊及兩天實體營隊，至 11 日於校本部、金山青年活動中心。使籌備與營隊期程過長，耗費過多人力與時間，且線上課程期程過長造成學員專注興趣降低，如未來尚有防疫考量，建議線上課程能集中時段辦理。

工作策略：2-4-4 實施新生定向輔導，發展正確之人生觀，體認教育、生活方式、工作環境等之間之關係

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
40	實施新生定向輔導	0(獎金：0)(獎品：0)	0	110 學年度大學入門新生輔導受到新冠肺炎影響，無法落實辦理執行、責由各系班級導師及助教運用	大一新生	原訂 110 年 9 月 16-17 日校內大孝館及各館樓教室。	持續強化協助新生了解、適應學校環境並充分熟悉、運用學校資源。

				學校資源，協助新生適應校園環境。			
--	--	--	--	------------------	--	--	--

工作策略：2-4-5 進行生涯輔導及職業輔導，協助學生規劃完善之就業及生涯發展方向

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
41	生涯探索工作坊/團體	0(獎金：0)(獎品：0)	35,000	一、透過團體輔導的概念，從團體的形成與動力觀點來激發成員彼此經驗分享，以利同學自我探索與確立未來發展之方向。 二、活動平均回饋滿意度為 92.4%。	參加對象：全校學生，共計 38 人參加。	一、第一~三梯次:110 年 4 月 14 日~4 月 28 日、第四梯次:110 年 10 月 30 日 二、大孝館團體諮商室、Teams 線上會議	藉由有趣的生涯牌卡探索與互動討論，學生能具體了解自己的價值觀、興趣與能力等，有助學生生涯決定的能力與進行生涯規劃。另進行優勢能力探索，並思考與擬定下年度之短期生涯目標與計畫，進而促進行動之開展。同學參與滿意度高，建議日後可繼續辦理。
42	生涯探索、規劃與定向輔導	140,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、以團體預約方式由心理師進班透過生涯心理測驗解析或生涯輔導牌卡，提升學生對自我的了解，有效進行生涯規劃，	參加對象：全校學生（含研究生）。個別生涯輔導 265 人次，團體測驗合計 24 場 959 人次。	辦理時間：全年度 辦理地點：職發組個別諮商室及各班級教室	以生涯三級輔導概念辦理生涯團體測驗輔導、個別諮商輔導等活動，全面且多元，建議持續辦理。

				同時可篩選出需加強探索與規劃的學生，進行生職涯諮商。班級團體測驗平均滿意度 88.95%。二、透過諮商心理師的個別諮商與心理測驗，協助學生了解自我潛能、職業興趣與方向，進而有效進行職涯規劃。個別輔導回饋平均滿意度 100%。			
43	職涯與升學經驗分享講座	151,000(獎金：0)(獎品：0)	0	特邀請校友、專家針對就業、就學或準備考試等經驗進行分享，提供學生自我未來職涯發展規劃。	參加對象：全校學生，36 場次共計 1,711 人次參加。	辦理時間：110 年 2-5 月、10-11 月。辦理地點：各班級教室。	藉由職涯與升學經驗分享講座，使學生了解面臨生涯挑戰或問題時的態度與行動，提供學生自我未來職涯發展規劃。建議持續辦理。
44	職場參訪	0(獎金：0)(獎品：0)	165,000	由各系所協助帶領學生至企業進行職場參訪，藉由參訪提高學生對職場環境之認識。	共有 10 個系所單位辦理共 11 場次的職場參訪，共計 462 人次參加。	辦理時間：中文系-110 年 03 月 31 日-國立臺灣圖書館 土資系-110 年 04 月 12 日-環興科技股份有限公司 森保系-110 年 04 月 13 日-綠世界生態農場 建築系-110 年 04 月 27 日-基隆市都市發展處 新聞系-110 年 04 月 27	由申請單位帶領學生至企業進行職場參訪，藉由參訪提高學生對職場環境之認識。學生參與滿意度高達 93.6%，日後期能爭取更多資源來持續辦理。

						日-民視電視台 動科系-110 年 04 月 28 日-國家衛生研究院 建築系-110 年 11 月 08 日-新竹公園、新竹動物園、東門城、護城河 紡工系-110 年 11 月 10 日-敏成股份有限公司、紡織產業綜合研究所 資傳系-110 年 11 月 23 日-優派股份有限公司 勞動系-110 年 11 月 25-26 日-友達、璨揚、志鋼、豆趣創樂生應系-110 年 11 月 30 日-味衛佳觀光農場	
45	產業趨勢與就業講座	125,000(獎金：0)(獎品：0)	38,600	邀請專家學者，為本校同學講述各產業發展的趨勢與就業狀況進行解說，增加同學對產業認識。	參加對象：全校學生，38 場次共計 1,594 人次參加。	辦理時間：110 年 3-6 月、10-11 月。辦理地點：各班級教室。	藉由產業趨勢與就業講座，協助學生了解自我與職場趨勢、就業環境等，以提升就業競爭力，學生參與滿意度高達 9 成，建議持續辦理。
46	履歷健診與面試講座	0(獎金：0)(獎品：0)	43,400	藉由本類講座，由職發組邀請業界職涯顧問師，使學生了解如何使用履歷、	參加對象：全校學生，10 場次共計 440 人次參加。	辦理時間：110 年 2-5 月、10-11 月。辦理地點：各班級教室。	針對將要畢業求職或實習學生的履歷、自傳及面試，藉由本類講座進

				面試展現自我價值，贏得雇主青睞。			行指導建議，提升求職成功率，學生參與滿意度高達 9 成，建議持續辦理。
47	生涯抉擇工作坊/團體	40,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、使用多元有趣的媒材與探索方式，提高同學參與動機，生動活潑帶領方式引發自主思考規劃生涯、緩和遭遇生涯困境的心理衝突，協助生涯定向。二、六場次活動平均回饋滿意度為 99.13%。	參加對象：全校學生，六場次共計 42 人參加。	辦理時間：第一梯次：110 年 03 月 17 日上午場 第二梯次：110 年 03 月 17 日下午場 第三梯次：110 年 10 月 20 日 第四梯次：110 年 10 月 27 日 第五梯次：110 年 11 月 03 日 第六梯次：110 年 11 月 10 日 辦理地點：第一至二梯次：大孝館 2 樓團體諮商室 第三至六梯次：大孝館 8 樓求慧室	學生對於體驗性活動參與度高，回饋滿意度高，建議日後可繼續辦理相關形式的活動。
48	生涯規劃工作坊/團體	0(獎金：0)(獎品：0)	41,000	一、藉由不同類型的團體諮商形式，讓學員藉由活潑生動的媒材、活動，思考自己的生涯方向，進而進行生涯規劃。二、活動平均回饋滿意度為 92.7%。	參加對象：全校學生，共計 37 人參加。	辦理時間：第一梯次：110 年 3 月 20 日 第二梯次：110 年 12 月 4 日 辦理地點：大孝館 603 室、Teams 線上會議	藉由牌卡與藝術創作協助學生探索自我特質、興趣、生涯狀態與困境，進而探索自我生涯渴望，建構具體生涯夢想與規劃。報名同學踴躍，建議日後可繼續辦理。

49	職能與職場教育講座	76,460(獎金：0)(獎品：0)	0	邀請業界職涯顧問師，針對企業雇主重視之職場八大共通職能規劃講座，使學生未來就業能更圓融處理各項事情。	參加對象：全校學生，18 場次共計 703 人次參加。	辦理時間：110 年 3-5 月、10-11 月。辦理地點：各班級教室。	藉由本類講座，為同學講述如何培養職場八大共通能力，結合探索教育、演講辦理，使學生未來就業能更圓融處理事情，學生參與滿意度高達 9 成，建議持續辦理。
----	-----------	--------------------	---	----------------------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

50	職涯輔導	40,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、109 學年度第 2 學期：以「培養自己的職場優勢」與「探索自己的天賦熱情」為主題，邀請講師分享自身的求學經歷與求職歷程，讓同學更切身了解到認識自己與探索自己興趣的重要性，並勇敢實踐自己的夢想與目標。企業參訪至資生堂台北總公司，邀請專業美容顧問講述基礎膚質保養、彩妝認識、個人彩妝形象建立，讓同學對於公司經營理念及技術有初步的認識。二、110 學年度 1 學期：分別邀請 104 資訊科技的人資協理與職涯規劃	一、109 學年度 2 學期：正規學制學生，共計 159 人二、110 學年度 1 學期：正規學制學生，共計 129 人	一、109 學年度 2 學期：(一)時間：110 年 3 月 14 日-110 年 4 月 21 日(二)地點：大夏館、資生堂二、110 學年度 1 學期：(一)時間：110 年 11 月 29 日-110 年 12 月 7 日(二)地點：大夏館	一、109 學年度第 2 學期：對於以上活動設計，同學普遍反應良好，並且在演講與參訪過程中與講者有許多意見與想法的交流，對於認識自己與職涯探索有更多元的看法，讓同學於課後能試著練習並經營個人的履歷，在未來求職路上先奠定好穩定的基石。二、110 學年度第 1 學期：對於以上活動設計，同學普遍反應良好，由講師帶領同學相互分享自己的規劃，讓同學在職涯目標規劃上有更明確的方
----	------	--------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				師到校講述大學職涯規劃主題，透過講師分享職涯規劃方法、網路可運用資源及自身工作經驗，讓同學從中更瞭解自己適合什麼職業、學習自我定位及做目標的規劃。			向。活動期間同學在互動的課程上參與度較高，並且從中找到自己更明確的價值觀，進而發展個人的職涯方向與目標。
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------

工作願景：三、培養具良好品德之社會公民

工作目標：3-1 建立多元文化校園與培養學生良好品德及態度

工作策略：3-1-1 建立學生多元參與管道，以促進學生之參與，保障學生權利，落實人權及法治知能

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
51	學生社團法治教育	10,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、輔導計 12 個學生社團共同辦理法治教育活動，活動內容有快問快答闖關及反詐騙小叮嚀文宣發放，經由闖關活動及文宣推廣，使本校教職員生更加了解常見之詐騙手法，並了解如遭遇詐騙該如何進行求助等資訊。二、整體活動滿意度達 88%。	活動計有師生 2,546 人次參與。	110 年 11 月 8 日至 11 月 12 日於大恩館 2 樓川堂	本年度之參與人數明顯增加，落實結合社團進行法治教育之推廣，並建議可結合社團拍攝反詐騙短片，在校園中反覆播放，以多元管道及生動有趣的方式進行反詐騙推廣。

52	輔導學生社團參與校園公共事務與校際交流(學生會及研幹會)	10,000(獎金：0)(獎品：0)	8,000	<p>一、補助研究生幹事會 110 年度共召開 2 次幹事代表大會，與各幹事一同進行例行會議，由總幹事報告會務，提案討論及臨時動議中彙整各幹事代表所提建議或問題，由總幹事於適當場合向學校提出反映。下半年之幹事代表大會，除例行性會務報告外，並進行 111 年度新任總幹事改選，本次共計 1 位幹事代表參選，共 26 位新任幹事出席投票，順利選出史學所林恭凱同學為 111 年度研究生幹事會總幹事。</p> <p>二、補助學生會辦理二合一改選：學生會舉辦學生自治組織網路選舉「學院代表、系學會會長暨公投議題三合一選舉」，計選出 7 個學院 13 名代表，體現本校學生參與公民權利與義務，投票率約為 11.8%。</p>	<p>一、研幹會：上半年有幹事代表與研幹會幹部共 24 人；下半年有幹事代表與幹部共 26 人出席。</p> <p>二、學生會：有效票數為 2,522 票。</p>	<p>一、研幹會：110 年 5 月 11 日及 11 月 23 日於大恩館 302 教室舉行。</p> <p>二、學生會：110 年 6 月 18 日進行第一次網路選舉開票，因未達門檻進行補選，並於 8 月 16 日進行補選開票。</p>	<p>一、幹事代表會議出席率偏低，檢討原因除因研究生課業繁重外，對於研究生幹事會之曝光宣傳度亦不足，需再行努力宣傳。</p> <p>二、學生代表投票雖然有通過門檻，但常年投票率未達 20%，未來應思考如何提高投票率，以增加代表性。</p> <p>另，此次選舉產生選務爭議及適法性問題，應進行學生會相關法規修訂避免爭議再次發生。</p>
----	------------------------------	--------------------	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

53 人權與法治教育 25,000(獎金：0)(獎品：5,000) 0

一、結合「孝親感恩月活動」利用活動回饋單搭配法治相關題目讓學生填答，從中建立學生基本的法治觀念。二、有獎徵答活動—智慧財產權知識問答，運用經濟部智慧財產局提供之線上題庫製作成問卷，藉由知識問答方式，讓學生能從中思考基本智財權概念，尊重與維護之，為鼓勵學生參與活動，完成作答並全數答對者將隨機抽選學生獎贈禮品鼓勵之。三、配合大學入門活動，舉辦線上智慧財產權影片宣導，提醒新生務必遵守智慧財產權，避免觸法。四、有獎徵答活動—人權與法治(智財權)知識問答，運用基本法治認知及經濟部智財局提供之線上題庫製作成問卷，藉由知識問答的方式宣導基本的人權與法治認知，讓學生能從中思考在

一、本校學生 698 人
二、本校學生 433 人
三、本校大一新生 4,058 人
四、本校學生 2,251 人
五、本校學生 2,131 人
六、本校學生 55 人
七、本校學生 326 人

一、110 年 5 月 4 日至 5 月 6 日；校內大恩館 2 樓穿堂
二、110 年 5 月 3 日至 5 月 31 日；本校網頁、校內佈告欄公告，於線上作答
三、110 年 9 月 16 日至 9 月 19 日；本校網頁，於線上觀看
四、110 年 10 月 15 日至 11 月 9 日；本校網頁、校內佈告欄公告，於線上作答
五、110 年 10 月 27 日至 10 月 29 日；本校百花池廣場
六、110 年 11 月 2 日；校內大孝館 612 教室
七、110 年 12 月 15 日至 12 月 16 日；校內大恩館 2 樓穿堂

一、持續加強宣導學生了解相關知識，將活動的宣傳範圍擴大，讓更多同學知道訊息並參與。二、大多數同學對智慧財產權的觀念還有待加強，特別是在最常發生的公開傳輸權方面，除了加強此部分宣導，另將加入其他類型的題目，讓同學藉此了解更多相關的知識。三、線上問券活動成效良好，未來將持續推動，並將連結公告宣傳範圍擴大，讓更多同學方便參與作答。四、因 COVID-19 疫情影響，導致上半年原訂的講座取消辦理，為因應往後有可能會再發生不可抗之因素導致無法辦理實體活動，可再研擬多元線上辦理方式。

日常生活中所接觸到的法治觀念，進而能夠尊重與維護之。為鼓勵學生參與活動，完成作答並全數答對者隨機抽選學生獎贈禮品鼓勵之。五、藉由「友善校園週」進行人權與法治及智慧財產權攤位宣導，利用人權法治與智財權標語進行宣導，並發放文宣品提醒學生了解並尊重之。六、講座宣導—透過經濟部智慧財產局邀請專業講師-金擘聯合法律事務所王至德律師為同學講授智慧財產權相關案例解析，讓同學更了解並遵守其規範，避免觸法及懂得如何合理使用之。七、結合「品德教育活動」利用相關題目與學生進行問答，從中建立學生人權與法治及保護智慧財產權的觀念。

54	法治教育宣導活動	15,000	0	共辦理四場法治教育講座，主題為法律生活面面觀。邀請業界律師講授校園常見法治觀念，內容涵蓋誹謗、侮辱、恐嚇、傷害、智慧財產權/著作權、金錢交易、妨礙秘密、竊聽竊錄，不當網路言論行為、妨礙性自主、性騷擾、性侵害、情感議題(跟蹤騷擾/關係暴力/恐怖情人)、性交易、租屋爭議、酒駕、肇事逃逸、偷竊、毒品濫用等等。	正規學制學生，共計158人	一、時間：110年3月7日-110年3月12日 二、地點：大夏館	學生對於講座回饋正面，表示律師淺顯易懂的生活案例分享，講述校園與日常生活中可能觸及之法律議題，並提醒相關法律刑責等知識，對於法治議題的學習、了解及資源尋求有更清楚的認識。也知道如何透過法律知識保護自身權益。
----	----------	--------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

工作策略：3-1-2 增進學生對於當代品德之核心價值及其行為準則，具有思辨、選擇及反省，進而認同、欣賞及實踐之能力

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
55	補助關懷類社團辦理校內外活動	0(獎金：0)(獎品：0)	85,000	補助關懷類社團舉辦迎新活動、例行教學、專業講座及節慶送暖等12項活動。	本校學生計約600人次。	110年1月至12月校內及校外活動辦理場地。	關懷類社團人數較少，且多有各自的宗教信仰，即使舉辦週展活動，渲染力道較弱，較無法推動更多人參與，建議可以聯合成果展之

形式發表學習成果，活動前多加宣傳，展現社團特色為佳。

56	補助社團辦理多元文化融合活動	0(獎金：0)(獎品：0)	50,000	辦理原住民文化推廣活動，帶領同學前往體驗原民文化，並學習傳統樂舞，參與同學均表示收穫滿滿，並對原住民文化有進一步認識，活動滿意度達 85%。	本校同學計 15 人參與。	110 年 10 月 16 日至 17 日於新竹縣五峰鄉及尖石鄉	建議持續推廣舉辦，讓更多本校學生了解原住民文化，促進民族包容力。
57	品德教育宣導活動	8,700(獎金：0)(獎品：0)	0	此次品德教育期待透過入班宣導遠距線上教學禮儀的活動，促使學生有機會關心與反思品德議題，進而協助同學了解線上課程與實體課程相同：都有一些基本的禮儀與事項需要注意。宣導講座中，除了提醒尊重老師與其他同學的基本態度，也有實際提供適當的作法供同學學習參考。另外，本講座也有提到資訊安全與智慧財產權的重要性，藉此提醒同學對於這些議題的關注。	正規學制學生，線上問卷有獎徵答活動共計 270 人填答，入班宣導共計 162 人參與。	(一)時間：110 年 9 月 22 日-110 年 10 月 15 日 (二)地點：大夏館、Teams	本次活動同學的參與度及回饋反映大致皆良好，透過品德宣傳品的發放亦加深同學對於此次宣導內容之印象。若未來有機會，或許能採實體進班之形式，以期和同學有更多互動。

58	輔導學生宿舍自治委員會參與宿舍事務自治管理能力	0(獎金：0)(獎品：0)	43,900	一、輔導學生宿舍自治委員會辦理 109 學年度第 2 學期期初大會。二、輔導學生辦理學生宿舍自治委員會二合一改選暨第 25 屆及第 26 屆幹部交接與領導知能研習活動，加強宿舍自治幹部領導能力，提升優質的服務品質。三、輔導學生宿舍自治委員會辦理 110 學年度第 1 學期期初大會。四、輔導學生宿舍自治委員會辦理 110 學年度住宿生座談會，強化學生自治領導知能，提升優質的住宿環境品質。五、輔導學生宿舍自治委員會辦理 110 學年度第 1 學期末檢大會。	一、學生宿舍委員會自治幹部 55 人。二、學生宿舍自治委員會自治新舊幹部 100 人。三、學生宿舍自治幹部 62 人。四、住宿生各寢室代表 1,000 人。五、學生宿舍自治幹部 62 人。	一、110 年 03 月 11 日；學生宿舍 4 館二、110 年 04 月 24 日-6 月 1 日；學生宿舍 4 館三、110 年 10 月 27 日；校內大恩館 103 室。四、109 年 11 月 16 日至 12 月 1 日；因應防疫措施採視訊會議召開。五、110 年 12 月 9 日；大恩館 103 室。	一、學生宿舍自治幹部具有領導能力，對於輔助宿舍自我管理展現優良績效。二、提升學生宿舍自治幹部自我管理能力。三、培養幹部自我管理及團隊精神，提升法治素養以期提高處理事務之品質。四、參加學生人數踴躍，雖場地空間不足有待尋求更適合之場域。五、培養學生自治幹部省思及自我成長精神。
59	優秀青年選拔及表揚	13,000(獎金：0)(獎品：10,000)	97,000	一、大專優秀青年選拔與表揚：(一)遴選：110 年度大專優秀青年依遴選要點進行選拔，公告全校週知，共選出 13 位大專優秀青年。(二)表揚：本次表揚活動因疫情影響，主要	一、大專優秀青年：以本校滿一年以上之學生為為選拔對象，共計 32 位候選同學報名參加，最終選拔出 13 位大專優秀青年。二、華岡青年：以本	一、大專優秀青年選拔與表揚：面試日期為 110 年 1 月 7 日，地點為曉峰第 2 會議室。頒獎典禮因疫情延至於 110 年 11 月 25 日假大孝館柏英廳辦	因受疫情影響，本次大專優秀青年選拔及華岡青年表揚典禮無法如期實體舉辦，使表揚成效較為不彰，未來可以再研議如何應對疫情採納替代表揚方式。

表揚方式為製作獲獎感言影片、形象照片拍攝及當選海報張貼等，以做為學生學習之表率，激發學生向上動力，並於本校華成獎頒獎典禮上播放獲獎影片，進行公開表揚。二、華岡青年選拔與表揚：

(一)決選：第 56 屆華岡青年選拔是經過班級初選、系所複選後，推出華岡青年候選人，候選人再經由書面資料評分、筆試、口試等三項考驗。由副校長親自主持召開決選會議，各院院長及一級主管擔任評審，因此能獲選為華岡青年實屬不易，可做為全校學生標竿學習對象。今年度由 63 位候選同學中選拔出 35 位華岡青年。(二)表揚：本次表揚活動因疫情影響，主要表揚方式為製作獲獎感言影片及特刊刊載當選人優良事蹟製作、形象照片拍攝及當選

校大學部三、四年級學生及碩博士研究生為選拔對象，共有 63 位候選同學報名參加，並有 57 位同學符合資格入圍決選，最終選拔出 35 位華岡青年。

理，安排大專優秀青年獲獎影片播放，以達公開表揚之效益。

二、華岡青年選拔與表揚：初選日期為 110 年 3 月 10 日，複選日期為 3 月 15 日；3 月 24 日於大恩館國際會議廳舉辦筆試，並說明口試注意事項；4 月 14 日於大恩館國際會議廳舉行口試決選會，並發送華岡青年特刊。頒獎典禮因疫情延至於 110 年 11 月 25 日假大孝館柏英廳，安排華岡青年獲獎影片播放，以達公開表揚之效益。

海報張貼等，以做為學生學習之表率，並於本校華成獎頒獎典禮上播放獲獎影片，進行公開表揚。

60	舉辦品德教育活動	164,000(獎金：20,000)(獎品：10,000)	101,000	<p>一、德（孝）行獎選拔活動：透過德孝行選拔活動激發學生關懷人的德行。二、母親感恩月活動：藉由母親節前後，以感恩孝親月活動，鼓勵學生傳訊息、打電話給母親表達謝意，並藉本活動進行全民國防安全、智慧財產權知識、交通安全、菸害防制等品德教育相關事項，宣導及上網填寫活動問券。由於適逢畢業季，也鼓勵畢業生向授課老師表達感恩之意。三、德(孝)行頒獎活動：藉由「品德教育推廣週」活動表揚獲獎人，除頒發圖書禮券以茲獎勵外，並請校長於所有參加活動同學、師長前頒獎，諒必達見賢思齊之效。四、品德教育推廣週</p>	<p>一、本校學生全體學生 二、本校學生約 698 人次。三、本校學生 706 人。四、本校學生 2131 人。五、本校學生 326 人。六、本校學生 231 人。</p>	<p>一、109 年 4 月 1 日至 6 月 21 日；校園內 部。二、110 年 5 月 4 日至 5 月 6 日；大恩館 2 樓川堂；本校網頁、校內布告欄公告，線上問券填答。三、110 年 10 月 26 日於本校百花池前廣場。四、110 年 10 月 26 日至 10 月 28 日；本校百花池前廣場。五、109 年 12 月 15-12 月 16 日於大恩二樓穿堂。六、講座(一)：110 年 11 月 23 日(三) 地點：圖書館，講座(二)：110 年 11 月 24 日(四) 地點：大恩館 4054 教室，講座(三)：110 年 11 月 30 日地點：大典館 512 教</p>	<p>一、講座活動宣傳方式，可考量講師其學經歷背景，針對相關學系宣導，並擴大宣導範圍，增加部分活動參與人數及對講座議題的共鳴，並且多加利用線上講座方式，參與度大力提升，未來可依此模式持續推動，讓更多同學方便參與。。二、品德教育推廣活動未來多加利用線上問卷或闖關方式，參與度大力提升，未來可依此模式持續推動，讓更多同學方便參與。</p>
----	----------	-------------------------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>活動：本校為落實及加強學生品德教育，特於今年辦理一連三天品德教育推廣週活動，利用三天的時間不同主題、不同活動讓同學們了解品德教育就在日常生活中的每一個角落，包羅萬象隨處可見，並且學習如何做個有品的文化人。將文化人好品德的理念推廣傳播。</p> <p>五、紀念創辦人暨品德教育宣導感謝祭活動：辦理品德教育暨紀念創辦人感恩祭活動，利用微型類展覽的方式，讓學生了解創辦人對本校學生在品德方面的重視與期許，並且利用此次活動，在歲末年終讓同學填寫小卡的方式對這一年所想感謝的人傳達心意，此外也透過辦理品德教育闖關活動讓同學了解品德教育的多元化以及許多與品德相關的議題，藉此以達需導目的。</p> <p>六、品德教</p>		<p>室，講座(四)：110 年 12 月 09 日地點：大仁館 125 教室。</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------	--

			<p>育講座：本學期一共辦理四場品德教育講座，並且透過辦理不同主題的講座以及不同的講座互動方式讓同學了解品德教育的多元性樣貌，並且從講師與同學的互動過程中讓同學學習到更多，本學期一共辦理三種不同主題之講座，(一)快樂人生及生活美學，透過講師巧妙的互動模式在一來一往的互動過程中，讓同學了解如何從日常生活中運用美好品德讓社會以及生活變得更好美，讓自己可以自助也助人從過程中獲取嶄新的經驗，並且讓自己也活得更快樂，(二)家庭，家庭教育是一個人性格養成的根本，透過家庭這個主題讓同學了解家庭的影響以及重要，幸福的家庭會養成一個快樂正向以及幸福的孩子，在步快樂的家庭生活下長大往往會為孩子</p>			
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				帶來許多的影響與陰影，因此透過此場講座讓同學了解家庭教育對人格養成的重要性，並且如何太過家庭去改變自己的人生 (三)菸害防制，菸害防制講座是本學期的重點，因此辦理兩場不同主題講座，透過講師生動且活潑的互動方式讓同學們了解戒菸以及禁菸的重要性，也因應近年本校積極在推動菸害防制計畫並且逐步落實無菸校園，除此之外，也讓同學了解菸品對身體所會造成的傷害是一輩子的，			
61	補助社團辦理公益活動	25,000(獎金：0)(獎品：0)	35,000	<p>召募社團舉辦捐血活動，上下學期共舉辦 2 梯次：</p> <p>一、30 個社團承辦為期 3 天捐血活動，捐血人數 452 人，共捐 532 袋熱血。</p> <p>二、30 個社團承辦為期 3 天捐血活動，捐血人數 693 人，共捐 780 袋熱血。</p>	30 社團承辦，計 1,480 人次參與。	110 年 3 月 30 日至 4 月 1 日及 10 月 26 日至 28 日於校本部辦理	建議持續舉辦，讓捐血活動成為善的循環，並展現本校師生的熱情與愛心。另，透過全人學習護照給點機制，促進學生捐血意願，惟需再檢討與改進有同學捐血完成即離開，未登錄點數之流程改善。

三、獲頒教育部獎狀及捐
血中心感謝狀。

工作目標：3-2 培育熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民

工作策略：3-2-1 透過服務學習課程之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感；並透過多元文化課程及國際交流，開拓國際視野，建立地球村觀念

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
62	輔導服務性社團組織運作	90,000(獎金：0)(獎品：0)	90,000	一、補助服務性社團舉辦集訓研習、社課教學及返鄉服務營隊等共 23 項活動，對其社團營運訓練具實質效果。二、服務性社團進行校內外各項服務活動頗受好評，服務滿意度達 85% 以上，對學生公民養成頗具成效。	服務性社團及學生計約 1,200 人次。	110 年 1 月至 12 月於校內及校外活動場地。	一、本校服務性社團進行校內外各項服務活動頗受好評，合作機構回饋滿意度高，可持續編列補助款予以補助，以助其社團發展。二、因疫情影響，有社團已完成服務籌備估做，但無法實際進行服務，需再檢視防疫措施與流程，並考量參與籌備工作之服務認證。
63	推展及培訓學生志工(特殊志工)	0(獎金：0)(獎品：0)	88,000	一、每學期舉辦 1 場特殊志工訓練營，辦理志工專業訓練與反思體驗或初級	一、109 學年度第 2 學期計有 92 人參加，並有 51 人通過並領取	一、110 年 3 月 20 日至 21 日分二梯次於大恩館 4 樓教室辦理。	一、急救員訓練能使各服務員緊急處理外傷，臨危不亂，可持續辦

急救員訓練，也期許志工們投入社會公益行列後能將所學發揮。二、學生普遍能接受課程與實際演練並進，且能有效學習與運用專業及急救知識，參加學員完成受訓及通過測驗後，向教育部申請領取志願服務紀錄冊。三、整體平均活動滿意度達 90%以上。

志願服務手冊。二、110 學年度第 1 學期計有 100 人次參加，並有 77 人申請志願服務手冊。

二、110 年 10 月 30 至 31 日於興中堂辦理。

理。二、志工服務專業訓練及反思體驗對於各社團於服務的認知上有很大的學習，促使思考更深層的服務計畫，應再持續強化反思深度。

64	推展及培訓 學生志工(海 外服務學習)	20,000(獎 金：0)(獎 品：0)	60,000	一、辦理國際志工團 2022 年澎湖新澎友服務計畫團員培訓，此團為在國內服務的第 1 屆，服務受益預計 500 人次。二、成員學習成長滿意度達 90.3%。	國際志工團團員從本校學生招募，並擇優錄取 12 名成員。	於 110 年 10 月至 12 月進行 10 次集訓及 1 次團訓，並預計於 111 年 1 月 23 日至 1 月 29 日前往澎湖服務。	因應後疫情時代應思考開拓其他服務地點及對象，如國內偏鄉或針對新住民或國際學生進行服務，發揚本校中華文化特色，並延續國際志工服務精神。
65	獎勵中小學 社團發展	0(獎金： 0)(獎品：0)	130,000	一、舉辦「帶動中小學組隊說明會」：會中說明參與專案計畫之意義，鼓勵及肯定各社團參與此方案，並編印資料手冊參考。二、召開「帶動中小學出隊講習會」：說明出隊注意事項及如何辦理經	一、計有營養系學會等 14 個社團共 14 支隊伍出隊，下半年度受疫情影響僅 6 支隊伍順利完成全年度服務。二、110 學年度第 1 學期成果展校內含服務學習 327 位服	一、110 年 3 月 4 日於大恩 310 教室，10 月 14 日於大恩 505 教室及 312 教室召開 2 次出隊會議。二、110 學年度第 1 學期成果展於 110 年 12 月 23 日	一、此計畫除了服務附近學校中小學學生，在聯課時間學習不同知識及興趣，充實課外時間，亦讓本校學生從教導小朋友的過程中，增進自身表達及專業的能力，合作學校亦表示受

費核銷等事宜，110 年度 務學生、友校 43 名學 假體育館 8 樓柏英演
上半年計有 14 支隊伍組隊 生、服務學校師長及 藝中心舉行。
前往 9 間中小學服務，110 機構 1 名及校內師長
年度下半年計有 6 支隊伍 9 名共同與會，共計
組隊前往 6 間中小學服 380 人次參與本次活
務。三、舉辦「帶動中小 動。
學成果展暨頒獎典禮」：
邀請本校師長頒發服務員
績優獎狀及年度績優服務
員獎狀，並邀請合作中小
學師長給予服務員勉勵，
再請學務長致贈感謝狀予
合作中小學，且編印活動
成果展手冊，贈送所有服
務員及合作學校，以供參
考及誌念。四、109 學年
度第 2 學期計有服務員
250 人，服務 1,515 人次；
110 學年度第 1 學期計有
服務員 155 人，服務 602
人次。五、各社團服務總
體滿意度達 90%以上，另
運用各系所及專長領域設
計課程，以寓教於樂的方
式教課，使中小學學生較

益良多，也感謝本校學
生的付出，應多鼓勵更
多團隊加入服務行列。
二、建議可邀請服務學
校之學生一同參與成果
發表，展現其服務成
果。三、因疫情影響，
部分團隊無法完成全年
度服務，可與合作學校
討論，考慮利用遠教學
方式進行服務工作。

易學習，且更能激發學員的興趣及專長。

66	推廣社團進行社會服務工作	410,000(獎金：70,000)(獎品：0)	150,000	<p>一、舉辦「假期服務隊成果發表」籌備會，會中討論服務學習成果發表方式及分工，並提報成果手冊資料。二、召開「服務隊組隊說明會」及「隊長訓練」，說明出隊注意事項、校外費補助申請等事宜，另辦理隊長訓練，聘講師授課為隊長增能等。三、舉辦「服務隊成果發表暨頒獎典禮」：由學務長致贈感謝狀予各領隊，並頒發服務員績優獎狀，由各隊展現服務成果。寒、暑假成果展以競賽方式，鼓勵各隊發表成果並互相觀摩，均編印服務成果手冊，且製作服務隊成果檔本及成果照片觀摩及競賽。四、舉辦聯合授旗典禮，加強服務隊出隊安全，除要求確實做好活動報備及防疫措施，知</p>	<p>一、服務性社團社長及新舊隊長計 42 人。二、服務隊社長、隊長及幹部計 114 人次。三、全體服務隊參與隊員，計 350 人。四、與會師長，計 25 人，參與服務員計 372 人。五、110 年寒假原預計 21 隊，隊員 532 人，服務人數 1,184 人，但因疫情影響有部分隊伍無法出隊，實際寒假服務隊 17 隊完成出隊，隊員 403 人，服務人數 850 人。110 年暑假原有 7 隊服務隊，然因疫情影響，全數無法出隊服務。</p>	<p>一、110 年 2 月 23 日、3 月 4 日、於大恩教室舉辦籌備會議。二、110 年 3 月 4 日、4 月 26 日、5 月 10 日及 9 月 28 日、10 月 19 日、11 月 23 日於大恩教室舉行組隊會議及隊長研習會議。三、110 年 3 月 8 日至 12 日於大恩川堂柏英廳辦理服務隊成果發表。四、110 年 12 月 6 日及 12 月 20 日於大恩館教室舉行聯合授旗籌備會議。五、110 年 1 月 7 日於興中堂舉行聯合授旗典禮，並於 110 年 1、2 月全台各地出隊服務。</p>	<p>一、辦理相關會議說明、宣導及協助、溝通，進而解決服務隊相關問題，並宣導各服務隊加強育樂營課程之創意，符合各中小學生之需求，應持續將性平觀念、反毒推廣、法治教育及品格教育等融入活動，使育樂營更具教育意義。二、舉辦隊長研習，增加服務學習觀念及反思訓練。服務學習觀念建立對學生執行服務學習確有助益，在其服務工作執行中更能達互惠效果，應持續辦理。三、以成果發表及觀摩之方式辦理服務成果呈現，寒假各服務隊製作成果影片發表採競賽制，參與同學互相觀摩，並表示收獲頗多，對服務同學而言是一場</p>
----	--------------	--------------------------	---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				會軍訓室及校安中心，並給予書面及口頭叮嚀，統一辦理服務隊出隊隊員保險事宜。五、補助寒暑假社會服務隊出隊文具費及加菜金，各服務隊於寒暑假期間至全省地區之中小學從事服務活動，並由課外組師長前往探視並加油打氣。六、各服務單位滿意度達 85% 以上，服務對象滿意度亦達 85%。			慶賀也是學習的總回顧，值得持續辦理。另將服務成果影片放校內多媒體予全校學生觀看，增進其服務意願進而參與。四、受疫情影響服務工作有被迫取消之情況，需再檢討配套機制，使服務工作繼續延續。
67	推動服務學習教育	15,000(獎金：0)(獎品：0)	0	共辦理五場服務學習講座，主題涵蓋海外志工分享、無家者的街頭生活及原民而輕的陪伴與教育。邀請不同民間組織介紹單位工作，提升學生對社會議題的關注與洞察，推廣多元社會關懷學習，培養學生服務精神，增加公共意識與素養。	正規學制學生，共計 147 人	一、時間：110 年 11 月 5 日-110 年 12 月 6 日 二、地點：大夏館	學生普遍反應良好，透過講者分享生動有趣的內容及多樣豐富的實務經歷，可以接觸到平時不會去注意的族群，亦反應希望未來能多舉辦類似活動講座；然而，有少數同學反應演講(上課)時間較晚，或內容與個人學習目標不符，導致對該講座主題較無興趣。未來在辦理此類活動時會針對學生所提出

的部分進行說明與調整。

68	推動本校社團成立服務學習營隊	1,540(獎金：0)(獎品：0)	218,460	一、因疫情影響 110 年上半年僅 24 個學生社團、下半年 18 個學生社團組織平日服務學習隊伍，前往大台北地區 26 個弱勢機構及鄰近學校從事服務學習。二、110 年度舉辦社團服務學習組隊會議、隊長講習與反思工作坊共計 4 場，另舉辦 2 場社團服務學習成果發表暨頒獎典禮。三、社團服務學習滿意度達 88.6%，機構服務滿意度達 91.4%。	一、上半年有 24 隊、320 人參與服務；下半年度有 18 隊、313 人參與服務，總計 633 人。二、成果發表會計有 308 名服務隊成員參與。	一、110 年 1 月至 12 月於各合作機構進行社團服務學習。二、於 110 年 2 月 22 日、3 月 15 日、9 月 22 日、10 月 8 日在校內教室舉辦組隊會議、隊長及反思工作坊。三、上半年因疫情未舉辦成果發表暨頒獎典禮，下半年於 110 年 12 月 23 日假大孝館柏英廳舉辦成果發表暨頒獎典禮。	一、持續鼓勵系學會及社團運用自身專長組織服務學習隊伍，並多加與本校鄰近機構及學校進行社區營造特色服務，可著重於生命關懷與健康環保服務學習。二、本年度因疫情影響，部分合作學校與機構無法提供實際面對面之服務，應考量遠距教學與輔導之可能性。
69	優久聯盟學校服務性交流活動	15,000(獎金：0)(獎品：0)	25,000	一、由本校舉辦「優久大學聯盟學校課外服務學習聯合成果分享會」，邀集優久大學聯盟學校服務性社團共同參與，以加強校際間之合作聯繫與經驗交流，透過各校不同團隊分享課外服務學習的實務經驗，讓參與者了解目前各校課外服務學習之發展及	計有 6 所大學(中國文化大學、淡江大學、銘傳大學、輔仁大學、實踐大學、世新大學)，共 139 名師生參與。	110 年 12 月 23 日假本校大孝館柏英廳、交誼廳進行。	各校辦理課外服務學習的方式略有差異，所屬業務單位亦有不同，故本次分享會在聯繫及分組的安排上較有困難；另，參與的學生多表示機會難得，分享交流的時間能再長一點會更好。

現況，並促進各校社團間的互動。二、本活動以檔本成果觀摩與交流及專題講座方式進行，整體滿意度達 91.3%。

工作願景：四、提昇學務與輔導工作品質及績效

工作目標：4-2 建立專業化之學務與輔導工作及學習型組織

工作策略：4-2-2 充實學務與輔導工作人員之專業及管理知識

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助款支應金額	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
70	輔導同仁專業進修	20,000(獎金：0)(獎品：0)	41,200	一、110 年度共辦理 2 場次專業同仁進修，邀請相關領域之專家，帶領同仁進修相關議題，2 場次活動共計 31 人次參與。 二、個案研討會：聘請心理專業督導，就特殊個案，邀集各大專輔導人員進行督導研習；1092 辦理 3 場，1101 學期辦理 4 場。三、個案研討會：聘請心理專業督導，就特殊	一、專業進修 109 學年度第 2 學期因疫情延至 110 學年度第 1 學期辦理。110 學年度第 1 學期共辦理 2 場次，本中心專任輔導人員共 31 人參與。 二、參加對象：全國大專校院諮商輔導專業人員及實習諮商心理師。三、個案研討會：1092 學期參與人	一、專業進修：109 學年度第 2 學期因疫情延至 110 學年度第 1 學期辦理。二、110 學年度第 1 學期舉辦 2 場次，辦理時間為 110 年 10 月 07 日以及 110 年 12 月 1 日，於學務處學生諮商中心大孝館 205 團體諮商室以及療癒花園辦理。 三、個案研討會：109	一、專業進修：藉由講師帶領個案討論，以利專任老師、實習心理師皆更能掌握個案的狀況，每學期皆須辦理相關議題之研習為佳。二、個案研討會：專業督導對於專業輔導人員之專業能力成長和學生輔導知能進修甚為重要，未來將持續辦理，並繼續深

				個案，邀集各大專輔導人員進行督導研習；1092 辦理 3 場，1101 學期辦理 4 場。	數為 24 人次，1101 學期參與人數為 45 人次。	學年度第 2 學期活動期間為 109 年 4 月，地點為大孝館學生諮商中心會議室；110 學年度第 1 學期活動期間為 110 年 11 月至 12 月，地點為大孝館學生諮商中心團體室。	廣化個案研討的督導形式。
--	--	--	--	-----------------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

71	充實學輔工作人員之專業知能	52,000(獎金：0)(獎品：0)	0	一、為提升學輔工作人員輔導專業知能與技巧，辦理輔導人員專業知能研習。活動回饋滿意度為 94.25%。(一)第一場辦理個案研討，以強化輔導教師專業知能。(二)原計的第二場、第三場研習，因疫情延後至 110 學年度第 1 學期辦理。二、110 學年度第 1 學期：辦理兩場芳香療法研習，以強化輔導教師專業知能。	參加對象：職發組輔導人員，共計 11 人參加。一、109 學年度第 2 學期：輔導老師，共計 8 人次 二、110 學年度第 1 學期：輔導老師，共計 16 人次	時間：第一場次：110 年 9 月 24 日 第二場次：110 年 12 月 1 日 地點：大孝館 204 室 一、109 學年度第 2 學期：(一)時間：110 年 4 月 23 日 (二)地點：大夏館 二、110 學年度第 1 學期：(一)時間：110 年 10 月 28 日、110 年 11 月 3 日 (二)地點：大夏館	透過研習協助學輔工作人員進行自我探索與壓力放鬆，同時增進專業輔導知能，提升輔導效能，建議可繼續辦理。提升輔導教師專業知能，反應良好，可再繼續辦理。
----	---------------	--------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

工作策略：4-2-3 建立標竿學習模式，加強學務及輔導工作觀摩與交流及傳承，並發展成為學習型組織

編號	工作項目	學校配合款支應	學生事務與輔導補助	具體執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
----	------	---------	-----------	--------	---------	---------	-------

			款支應 金額				
72	社團標竿學習活動	157,716(獎金：0)(獎品：0)	5,000	一、由 25 名學生社團幹部前往國立空中大學澎湖學習指導中心及國立澎湖科技大學舉辦「學生社團校際觀摩」活動，透過參訪、座談互相觀摩學習，擷取他校經驗，提升學生社團運作經驗及標竿學習。二、參與社團之社長或幹部皆非常踴躍，且回饋反應良好，有助於本校社團運作，整體滿意度達 98.6%	老師帶領學生社團代表共 32 人參與。	110 年 12 月 10 日至 11 日於國立空中大學澎湖學習指導中心及國立澎湖科技大學進行交流參訪。	本次參訪學校各有特色，學生社團對彼此之校際交流更能了解運作特色，且提升課外組同仁對於輔導社團之宏觀理念及實質作法都有學習收穫，應持續辦理。
73	社團評鑑	190,000(獎金：0)(獎品：25,000)	30,000	一、社團評鑑：(一)辦理 109 學年度學生社團檔案評鑑活動，總計 100 個社團參加競賽組，28 個社團參加審閱組。社團積極準備檔案整理及傳承工作，各社團亦藉此機會相互觀摩。(二)因應疫情升級第三級警戒影響，檔案評鑑改為全線上雲端資料評鑑作業。二、全國社團評選	一、本校全體社團約 1500 人次。二、全國社團評選暨觀摩活動：(一)社福系學會、畢服會及南友會共計約 20 名社員。(二)本校 1 名學生代表。	本屆因疫情改為雲端線上評比，並於 110 年 5 月 20 日至 6 月 11 日進行各社團之資料上傳作業；6 月 15 日由評審進行線上評鑑之評分；6 月 24 日於線上公布成績；11 月 25 日於柏英廳辦理實體頒獎。	一、讓社團更重視資料的保存及延續社團經驗之傳承，為響應環保無紙化，原先擬以漸進式推動檔本上傳雲端，然因疫情影響，改以全線上評分方式進行評鑑，應再多加強各社團線上資料準備之能力。另，建議獲獎社團應進行資料準備及成效呈現之經

暨觀摩活動：(一)110 年 3 月輔導畢服會參加「110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」榮獲「特優獎」，社福系學會、南友會均榮獲「優等獎」；體操啦啦社榮獲社團年度最佳特色活動獎。(二)成功推薦社福系黃仁弘同學擔任「110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」擔任學生評審委員。

驗分享，讓所有社團皆能有所學習，以收典範學習之效。二、社團參與全國檔案評鑑，藉此與他校優異社團交流，可擴展社團管理與運作視野，同時獲得之經驗與成果，可做為校內其他社團之學習模範，應持續辦理，並進行參賽經驗分享，以推動校際社團學習。三、可持續安排參賽社團之預評，邀請他校課外組組長或老師蒞校模擬檔評，訓練參與學生臨場經驗。

74	鼓勵社團及代表參加校外研習或表揚活動，促進學生標竿學習	0(獎金：0)(獎品：0)	40,000	推薦及補助社團幹部報名參加救國團「探索教育訓練員初階培訓」活動，提升活動帶領與引導能力。	此研習活動共遴薦 17 名社團負責人及幹部參加。	探索教育訓練員初階培訓 12 月 12 日於救國團總部。	一、本次研習活動為加強學生社團之輔導實務能力，以期提升未來社團輔導及延續傳承之成效。二、本次因「研習內容有趣」、「推薦重點培養幹部」及「報名費用全額補助」等誘因，較能提升學生之參與意願。三、除初階訓
----	-----------------------------	---------------	--------	----------------------------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

							練之外，可考慮安排進 階訓練，取得專業認證 證照。
學校配合款執 行總計： 3791670	補助款執行總計： 3771540						