

2022 教育部獎(補)助私立大專校院辦理學生事務與輔導工作特色主題計畫_111 年度執行成效報告表

申請單位	中國文化大學	填表人/聯絡人	
		姓名	林倩如
特色主題名稱	「Beautifulife」生活美感教育(2/3)	e-mail	lqr3@ulive.pccu.edu.tw
		電話	02-28610511#12205
		傳真	02-28613053
		地址	台北市士林區華岡路 55 號
		申請主題分類	
經費來源及總經費比例	本部核定補助金額(A)： 420,000 元	本部補助款金額占總經費比例(%)：79.2%	
	學校提列配合款金額(B)： 110,000 元	學校提列配合款占總經費比例(%)：20.8%	
總金額(A + B)	530,000 元		

經費明細表

計畫內容	概算金額		實際金額		具體措施	執行成效	參加對象及人數	辦理時間及地點	檢討及建議
	本部獎助款	學校配合款	本部獎助款	學校配合款					
願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現 工作目標：									
1.發覺美-表演藝	30,000	55,000	30,000	55,000	由本校學生社團音樂性、表演性社	12 月 7 日舉辦表演藝術聯展-《藝，	全校師生 330 人次	111 年 12 月 7 日(111 學期)舉辦於本校曉峰音樂廳	一、本次靜態裝置藝術打卡區頗受好評，未來應持續擴大辦理，可考量現場空間及燈光部分做整體規劃。 二、音樂廳進出入口較難管控，需安排較多指引人員協助引導為佳。

術聯 展					<p>團與藝術學院或校外團體，聯合舉辦大型音樂欣賞演奏會，為結合視覺影像靜態展覽發覺美感藝術的展演活動。</p>	<p>起》，由舞蹈系、合唱團、嘻研社、吉他社、國世舞雙等藝術表演性系所及社團共同聯展演出，戶外空間更有靜態裝置打卡藝術空間展示，共 330 人次參與活動，活動滿意度 95.8%、美感素養提升 2.1%。</p>		<p>三、數位媒體宣傳方式建議可更多元，也可進行線上活動增加趣味性。</p>
---------	--	--	--	--	--	---	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

2.探索美-棋藝競賽	0	25,000	0	25,000	探索中華文化之美，舉辦琴、棋、書、畫之各項特色性活動，如「棋藝競賽」及「各項靜態展覽」等特色活動，營造校園藝術美感及展現本校特色。	棋藝競賽活動歷時初賽及決賽共6小時，冠軍、亞季、殿軍依序可獲得4500元獎金、3500元獎金、3000元獎金及2000元7-11商品卡。參賽者為本校學生，共有64人報名參賽，藉由比賽來切磋棋藝，在全校師生128人	111年11月1日至2日(111學期)舉辦於本校大成館興中堂	一、本次活動採納去年度檢討建議進行改善，首次突破以往增加友誼賽區，使參與人數更勝以往，讓師生更能夠以棋會友，效果卓著。二、建議日後可增加種子選手，讓更多人參賽，以及可於場外就公布參賽分區座位表，讓參賽者更清楚場地位置。
------------	---	--------	---	--------	---	--	--------------------------------	---

					互相比賽的過程中，棋力能更上一層樓。這次的比賽為推廣本校中華文化素養的大型活動，而相較於以往，此次更增加了「友誼賽區」，讓喜歡象棋卻來不及報名的同學可以在友誼賽區以棋會友。比賽為期2天，採單淘			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					汰賽制，連同觀賽同學，參與此次活動者共有128人，不管事觀賽的同學或參賽者，對於活動的滿意都達到93%以上，顯現此活動培養同學對於棋藝的興趣大有幫助，更能提升個人文化修養，重視中國文化，使校園內充滿			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

						中華文化特色氣息。			
--	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

3.1 草山藝術祭-「藝術快閃工作坊」	50,000	0	50,000	0	舉辦生活美學活動-「草山藝術祭」，此為本計畫主軸核心活動，集結了音樂舞台、樂團演唱、藝術市集、電影欣賞、藝術創作分享講座及藝文闖關等幾種多種性質融合，以	因應疫情導致本校 110 學年度第 2 學期改為全遠距教學影響，原訂舉辦「2022 草山藝術祭-荳苒」實體活動規模縮減，改採舉辦一場次的名人專講、靜態裝置藝術打卡拍照區以及線上	「2022 草山藝術祭-荳苒」：6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會，共 39 名打過三劑疫苗之畢業生入場並同步於線上 teams 進行直播活動，線上最高同時 86 人參與，工作人員 25 人，共 150 人參與活動。總活動參與共約 2800 人次；線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	111 年 6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會；6 月份線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	一、周邊商品郵寄發放時程因疫情影響拖延甚久，更有海外包裹寄送不便的困難，建議未來皆採實體發放的方式辦理。二、首次舉辦的線上告白活動頗受好評，未來擬規劃擴大舉辦，可能朝 podcast 之類的串流媒體影音方向執行。三、現代人流行透過拍照留影打卡上傳的形式留下活動紀錄，未來將規劃多點裝置藝術的設置，「集合文化最美好的人、事、物」之活動，宣揚校園環境之美，響應生活美學。
------------------------	--------	---	--------	---	--	--	---	---	---

				<p>「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值」為中心思考出發，除了眾多音樂人的表演，將匯聚了本校各類創作者、服裝生活製品的设计等等，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，其目標是「集合文化最美好的人、</p>	<p>參與抽獎之方式進行活動，並將周邊商品全數以郵寄之方式贈送。?</p>			
--	--	--	--	---	---------------------------------------	--	--	--

					事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。 3.1 草山藝術祭「藝術快閃工作坊」擬以身體劇場校園舞蹈之新型態的藝術創作呈現，能讓學生有更多元和自主的學習體驗。				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

3.2 草山藝術	50,000	0	50,000	0	舉辦生活美學活動-	因應疫情導致本校	「2022 草山藝術祭-荳蔻」：6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會，共 39 名打過三劑疫苗之畢業生	111 年 6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人	一、首次舉辦的線上告白活動頗受好評，未來擬規劃擴大舉辦，可能朝 podcast 之類的串流媒體影音方向執
-------------	--------	---	--------	---	-----------	----------	--	----------------------------	--

祭- 「策 展活 動」					<p>「草山藝術祭」，此為本計畫主軸核心活動，集結了音樂舞台、樂團演唱、藝術市集、電影欣賞、藝術創作分享講座及藝文闖關等幾種多種性質融合，以「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值」為中心思考出發，除</p>	<p>110 學年度第二學期改為全遠距教學影響，原訂舉辦「2022 草山藝術祭-荳苒」實體活動規模縮減，策展活動規畫舉辦一場次的名人專講、靜態裝置藝術打卡拍照區以及線上參與抽獎之方式進行活動。?</p>	<p>入場並同步於線上 teams 進行直播活動，線上最高同時 86 人參與，工作人員 25 人，共 150 人參與活動。活動滿意度 95%。靜態裝置藝術打卡拍照區，總活動共約 2800 人次參與；線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。</p>	<p>講唱會；6 月份線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。</p>	<p>行。二、現代人流行透過拍照留影打卡上傳的形式留下活動紀錄，未來將規劃多點裝置藝術的設置，「集合文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。</p>
----------------------	--	--	--	--	---	---	--	--	--

				了眾多音樂人的表演，將匯聚了本校各類創作者、服裝生活製品的设计等等，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，其目標是「集合文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。				
				3.2 草				

					山藝術祭「策展活動」每日將規劃講座、藝術快閃、電影短片座談、勇氣舞台、現場音樂等一周之系列活動。			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

3.3 草山藝術祭-「藝術形象設計」	60,000	0	60,000	0	舉辦生活美學活動-「草山藝術祭」，此為本計畫主軸核心活動，集結了音樂舞台、樂	整體活動形象統整設計，以「時光荏苒，光陰似箭」為設計概念，原訂規劃春夏秋冬四個	總活動共約 2800 人次；線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	111 年 6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會；6 月份線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	周邊商品郵寄發放時程因疫情影響拖延甚久，更有海外包裹寄送不便的困難，建議未來皆採實體發放的方式辦理。未來將規劃多點裝置藝術的設置，集合「文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。
-----------------------	--------	---	--------	---	--	---	---------------------------------------	---	--

				<p>團演唱、藝術市集、電影欣賞、藝術創作分享講座及藝文闖關等幾種多種性質融合，以「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值」為中心思考出發，除了眾多音樂人的表演，將匯聚了本校各類創作者、服裝生活製品的</p>	<p>季節的設計展區，因遠距教學影響，最後是改為將周邊宣傳品(荳苣車票卡、透明小卡、明信片、杯墊等)大量製作並全數以郵寄之方式贈送。</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--

				設計等等，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，其目標是「集合文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。				
				3.3 草山藝術祭「藝術形象設計」將規劃整體形象、宣傳及裝置藝術區域布				

					置，並將規劃社群軟體宣傳、周邊商品製作等。				
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

3.4 草山藝術祭-「市集布置」	42,000	0	42,000	0	舉辦生活美學活動-「草山藝術祭」，此為本計畫主軸核心活動，集結了音樂舞台、樂團演唱、藝術市集、電影欣賞、藝術創作分享講座及藝	因應疫情導致本校 110 學年度第二學期改為全遠距教學影響，原訂舉辦「2022 草山藝術祭-荳苒」實體活動規模縮減，原定之市集擺攤取消，改採舉	總活動共約 2800 人次；線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	111 年 6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會；6 月份線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	市集攤位布置未來將規劃結合胖卡餐車形成藝術市集小聚落，集合「文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。
---------------------	--------	---	--------	---	--	---	---------------------------------------	---	--

				<p>文闖關等幾種多種性質融合，以「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值」為中心思考出發，除了眾多音樂人的表演，將匯聚了本校各類創作者、服裝生活製品的設計等等，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，其</p>	<p>辦一場次的名人專講、靜態裝置藝術打卡拍照區以及線上參與抽獎之方式進行活動。?</p>		
--	--	--	--	---	---	--	--

				<p>目標是「集合文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。</p> <p>3.4 草山藝術祭「市集布置」將分為五大主題，二手交換平台、創意手作設計攤位、輕食飲料食物攤位、復古古著舊衣攤位、畢業校</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

					友合作攤位等多元主題，展現生活美感。				
--	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

4. 美術研習營	70,000	0	70,000	0	舉辦美術研習營，鼓勵各社團及系學會派員參加，藉此研習營擴展至各社團及系學會成員對於美感教育的認知及美感養成。同時開放全校學生共同參與，透過研	2022《美術研習營》，齊聚 60 位師生，為期兩天的美術研習營，於 111 年 12 月 3 日、4 日在本校舉辦，活動內容包含了環氧樹脂杯墊製作、蠟筆寫生、酒	全校師生 60 人	111 年 12 月 3 日、4 日 (111 學期) 舉辦於本校校大仁館 316	美術研習營讓更多非本科專業的學生能夠完成繪畫及手作的夢想，為自己的生活更增一分藝術氣息的儀式感，未來將持續舉辦相關的美感活動，讓大家感受到藝術創作與創意構思的多元，更透過系列活動分享藝術的趣味。
----------	--------	---	--------	---	--	---	-----------	---	---

					<p>習營提升個人對於美感的體驗及認識。</p>	<p>精墨水畫、壓克力流體畫、永生花盅製作，讓更多非本科專業的學生能夠完成繪畫、手做的夢想，為自己的生活更增一分藝術氣息，不少學生也相當高興有機會學習跨領域課程之精彩。活動滿意度達98.2%、美感素</p>			
--	--	--	--	--	--------------------------	---	--	--	--

						養提升 7%。?			
--	--	--	--	--	--	-------------	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

3.5 草山 藝術 祭- 「硬 體器 材租 賃」	88,000	0	88,000	0	"舉辦生活美學活動-「草山藝術祭」，此為本計畫主軸核心活動，集結了音樂舞台、樂團演唱、藝術市集、電影欣賞、藝術創作分享講座及藝文闖關等幾種多種性質融合，以「做喜	因應疫情導致本校110學年度第二學期改為全遠距教學影響，原訂舉辦「2022草山藝術祭-荳苒」實體活動規模縮減，改採舉辦一場次的名人專講，邀請「理想混蛋」進行音樂講唱會，闡	「2022草山藝術祭-荳苒」：6月7日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會，共39名打過三劑疫苗之畢業生入場並同步於線上teams進行直播活動，線上最高同時86人參與，工作人員25人，共150人參與活動，活動滿意度達95%。總活動共約2800人次參與；線上整體活動點擊人次達12,792次瀏覽。	111年6月7日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會；6月份線上整體活動點擊人次達12,792次瀏覽。	受疫情影響，宣傳較難以傳達到受眾，整體活動滿意度是很好但建議未來還是朝向實體於戶外場地結合環境，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，「集合文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。
---	--------	---	--------	---	--	---	---	---	---

				<p>歡的事，讓喜歡的事有價值」為中心思考出發，除了眾多音樂人的表演，將匯聚了本校各類創作者、服裝生活製品的设计等等，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，其目標是「集合文化最美好的人、事、</p>	<p>述創作理念與分享生活美學。?</p>			
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--	--

					物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。 5. 草山藝術季「硬體器材租賃」將透過搭設戶外舞台燈光音響營造場地氛圍。				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現

工作目標：

3.6 草山藝術祭-「文宣公關品」	50,000	30,000	50,000	30,000	舉辦生活美學活動-「草山藝術祭」，此為本計畫主軸核心活動，集結了	因應疫情導致本校 110 學年度第二學期改為全遠距教學影響，原訂舉辦	「2022 草山藝術祭-荳蔻」總活動共約 2800 人次參與；線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	111 年 6 月 7 日於柏英廳舉辦實體+線上名人講唱會；6 月份線上整體活動點擊人次達 12,792 次瀏覽。	周邊宣傳品郵寄發放時程因疫情影響拖延甚久，更有海外包裹寄送不便的困難，建議未來皆採實體發放的方式辦理。
----------------------	--------	--------	--------	--------	----------------------------------	------------------------------------	--	---	---

				音樂舞台、樂團演唱、藝術市集、電影欣賞、藝術創作分享講座及文闖關等幾種多種性質融合，以「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值」為中心思考出發，除了眾多音樂人的表演，將匯聚了本校各類創作者、服	「2022草山藝術祭-荳苒」實體活動規模縮減，改採舉辦一場次的名人專講、靜態裝置藝術打卡拍照區以及線上參與抽獎之方式進行活動，最後是改為將周邊宣傳品(荳苒車票卡、透明小卡、明信片、杯墊等)大量製作並全數以郵			
--	--	--	--	---	---	--	--	--

				<p>裝生活製品的設計等等，由視覺、聽覺、觸覺等感官去感受美的力量，其目標是「集合文化最美好的人、事、物」活動宣揚校園環境之美，響應生活美學。</p> <p>3.6 草山藝術季「文宣公關品」，透過主視覺設計一系列活動</p>	<p>寄之方式贈送。</p>			
--	--	--	--	--	----------------	--	--	--

					周邊文宣品，讓日常生活小物都可以增加藝術氣息。				
全部工作項目金額總計	440,000	110,000	440,000	110,000					